

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Pour diffusion immédiate*

**Vidéotron confirme ses projets d'avant-garde en matière de sans-fil  
et démontre que les consommateurs sont largement en faveur de la concurrence**

TORONTO, le mercredi 13 juin 2007 – Aujourd'hui, à l'occasion du Canadian Telecom Summit, M. Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron, a déclaré que Vidéotron désire offrir à ses clients les services de communications sans fil de dernière génération, qui pourront contribuer à la croissance économique du pays.

M. Dépatie a révélé le résultat de recherches démontrant que 62% des Canadiens sont d'avis que les services sans fil coûtent trop cher; parmi eux, 38% estiment que les services coûtent très cher.

**Les Canadiens veulent de meilleurs prix et davantage de concurrence**

La recherche menée par Praxicus Public Strategies Inc. indique que les prix élevés constituent un facteur important justifiant le faible taux de pénétration des services sans fil au Canada. Commandé par Vidéotron, le sondage de Praxicus, mené auprès de 1 000 Canadiens le week-end dernier, démontre aussi que plus de 70% des Canadiens veulent que le gouvernement encourage un meilleur choix et davantage de concurrence en réservant une partie des fréquences additionnelles aux nouveaux venus dans l'industrie du sans fil.

« Le Canada est à la traîne des pays industrialisés pour ce qui est de la pénétration du sans fil » déclare M. Dépatie. « Les prix pratiqués au Canada sont plus élevés que partout ailleurs en raison de l'absence d'une véritable concurrence. Cette situation fait l'affaire des investisseurs, mais ce sont les consommateurs qui paient la note et la productivité du pays qui en souffre. »

**Les prix élevés nuisent à la croissance économique**

Se référant à des recherches qui établissent un lien direct entre la pénétration des services sans fil et la prospérité nationale, M. Dépatie exprime l'avis que le produit intérieur brut du Canada subit des pertes de plusieurs milliards de dollars à cause des choix limités en matière de services sans fil. [Traduction] « Une étude commandée par Vodafone et menée par Fuss, Waverman et al., intitulée *The impact of Telecoms on Economic Growth in Developing Countries* (2005), indique qu'un écart de 38% dans le taux de pénétration du sans-fil peut correspondre à 1% de la croissance du produit intérieur brut – ce qui, au Canada, signifie que les prix élevés du sans-fil ont coûté au pays plus de 50 milliards de dollars en perte de productivité » déclare M. Dépatie.

Vidéotron renouvelle son engagement à construire un réseau sans fil à l'aide des technologies les plus avancées afin d'offrir à ses clients du Québec des services mobiles multimédias intégrés, dans la mesure où la société obtiendra un droit d'utilisation de fréquences et des conditions concurrentielles équitables lors des enchères du spectre que tiendra le gouvernement fédéral plus tard cette année.

« La solution consiste à favoriser une plus grande concurrence au sein du marché. Quel est le meilleur moyen de promouvoir la concurrence? Un plus grand nombre de concurrents », a déclaré M. Dépatie. « Vidéotron est en mesure de fournir du nouveau contenu à ses clients des services mobiles ainsi que de créer de nouveaux marchés. Nous pouvons diriger le processus de convergence des technologies et faire en sorte que nos clients soient à la fine pointe de contenu accessible partout et en tout temps. »

Vidéotron Ltée ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), une filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société de communications intégrées oeuvrant dans les domaines de la télévision par câble, du développement du multimédia interactif, des services Internet, de la téléphonie par câble et des services de téléphone sans fil. Vidéotron agit comme chef de file en matière de nouvelles technologies avec son système de télévision interactive Illico, son réseau à large bande, qui supporte Internet haute vitesse par câble, la télévision analogique et numérique par câble ainsi que d'autres services. Au 31 mars 2007, Vidéotron comptait 1 583 000 abonnés à la télévision par câble au Québec, dont 653 000 abonnés à Illico. Vidéotron est le leader québécois en ce qui concerne Internet haute vitesse et 828 000 personnes sont abonnées à ses services de modem par câble et par ligne commutée. Au 31 mars 2007, Vidéotron avait activé 20 000 lignes de téléphone sans fil et fournissait un service de téléphone par câble à 449 000 entreprises ou ménages québécois.