



Contact média :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Diffusion immédiate

Nouvelle série originale sur Club illico, disponible en exclusivité dès aujourd'hui

Blue Moon

Complot, suspense et opérations clandestines plein l'écran!

Montréal, le 25 janvier 2016 – Dès aujourd'hui, les abonnés de *Club illico* pourront profiter, en exclusivité, de la toute nouvelle série originale **Blue Moon**, produite par Fabienne Larouche et Michel Trudeau d'Aetios Productions. Les 10 épisodes scénarisés par Luc Dionne et réalisés par Yves-Christian Fournier, mettent en vedette Karine Vanasse ainsi qu'une distribution remarquable. Ce suspense audacieux, au caractère unique, promet de répondre aux attentes des plus grands amateurs d'action!

L'intrigue de **Blue Moon** gravite autour du personnage de Justine Laurier (Karine Vanasse), spécialiste du déminage et de tout ce qui touche les explosions. Alors qu'elle participe à une mission de l'Armée canadienne en Ukraine, Justine apprend le décès accidentel de son père. Ce dernier lui lègue son entreprise, **Blue Moon**, une firme de sécurité privée qui réalise de nombreux mandats pour les agences gouvernementales. L'entreprise est alors en pleine expansion et la vie de Justine prend un tournant inattendu et fort dangereux. Dans sa quête de vérité, elle apprendra que la mort de son père cache de sombres secrets.

Première série du genre au Québec qui aborde l'univers méconnu et fascinant des agences de sécurité paramilitaires privées, **Blue Moon** exige un grand sens du détail et de réalisme. À ce titre, soulignons entre autres que Karine Vanasse a suivi un entraînement physique rigoureux dans les mois qui ont précédé le tournage.

Les productions Aetios sont gages de succès, de qualité, et obtiennent la faveur des téléspectateurs depuis longtemps dans l'univers de la télé. **Blue Moon** ne fera pas exception, car les producteurs se sont une fois de plus entourés d'artisans de grand talent pour réaliser les textes passionnants de Luc Dionne. La série de 10 épisodes tiendra le public en haleine. Tellement, qu'il lui sera difficile de résister à la tentation d'enfiler les épisodes les uns à la suite des autres. Il sera aussi immédiatement attiré par le charisme des personnages, interprétés par une distribution prestigieuse : **Karine Vanasse, Luc Picard, Patrice Godin, Éric Bruneau, Caroline Dhavernas, Isabelle Blais, Fabien Cloutier, Alexandre Landry, Charlotte Aubin, Clauter Alexandre, Patrick Goyette, Emmanuel Schwartz, Richard Robitaille, Steve Banner** et plusieurs autres.

« L'arrivée de **Blue Moon**, une nouvelle série originale de *Club illico*, marque assurément un autre jalon important de notre plateforme de vidéo sur demande par abonnement. *Club illico* réaffirme, une fois de plus, qu'il est réellement un acteur incontournable de la culture québécoise. Nous sommes fiers de présenter cette excellente série très attendue à nos quelques 250 000 abonnés, d'autant plus qu'elle a été produite spécialement pour répondre à la demande grandissante de nos clients envers l'écoute en rafale », d'expliquer Marie Ginette Lepage, vice-présidente Marketing, Télédistribution et exploitation des contenus de Vidéotron.

« **Blue Moon** se classe indéniablement parmi les très grandes séries. Alliant parfaitement textes, réalisation et qualité de jeu des comédiens, elle saura satisfaire les plus exigeants amateurs de suspense. Heureusement pour eux, les 10 épisodes sont disponibles sur *Club illico* car ils voudront certainement regarder la série d'un trait! » déclare Ginette Viens, vice-présidente marques et contenus de Québecor Contenu.

« **Blue Moon** constitue pour Aetios une expérience de création formidable qui tend à démontrer que la télévision et les créateurs d'ici n'ont rien à envier aux productions internationales, malgré les moyens plus limités dont nous disposons. Cette série est une grande fierté pour toute notre équipe » explique Fabienne Larouche, présidente d'Aetios.

À propos de *Club illico*

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico nouvelle génération au canal 900, avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Tous les adeptes de séries et de films résidant au Québec et en Ontario peuvent s'y abonner, qu'ils soient clients ou non de Vidéotron, en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876. Les clients de Vidéotron peuvent aussi se rendre sur illico.tv/club ou directement au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération pour s'abonner.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2015, Vidéotron comptait 1 745 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 564 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 559 500 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 742 500 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 329 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron