



Contact média :  
Youann Blouin  
Conseiller  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Record de visionnements après une première semaine de diffusion  
**Quelques jours après son arrivée sur *Club illico*, la nouvelle série originale *Karl & Max* dépasse le cap des 100 000 visionnements!**

**Montréal, le 15 décembre 2015** – Quelques jours à peine après avoir lancé en exclusivité sur *Club illico* une autre de ses séries originales québécoises, *Karl & Max*, la plateforme de vidéo sur demande par abonnement fracasse une fois de plus les records en dépassant l'impressionnant cap des 100 000 visionnements, et ce, après une semaine!

Offerte en intégralité aux abonnés de *Club illico* depuis le 1<sup>er</sup> décembre dernier, la série mettant en vedette Charles Lafortune et Guy Jodoin a littéralement fait courir les sériephiles depuis sa mise en ligne, confirmant la position de chef de file de *Club illico* en matière de vidéo sur demande par abonnement.

Écrite par Claude et Maxime Landry, réalisée par Patrice Sauvé (*La vie, la vie* et *Grande Ourse*), la série *Karl & Max* plait à un large public. Cette « dramédie », où le drame et la comédie y sont habilement maintenus, fait de cette production de Pixcom une création audacieuse aux intrigues captivantes et bien ficelées.

Destinés à être visionnés en rafale, les 10 épisodes de 45 minutes se terminent sur un rebondissement qui rend plus qu'irrésistible l'envie de les enchaîner sans quitter son divan. La preuve : une grande partie des abonnés qui ont commandé la série l'ont terminée en moins de sept jours!

« La popularité et le succès de *Club illico* ne sont plus à faire : les dernières séries présentées ont atteint des sommets de popularité sans précédent auprès des Québécois, preuve de l'engouement suscité par le visionnement en rafale », de déclarer Marie Ginette Lepage, vice-présidente Marketing, Télédistribution et Exploitation des contenus chez Vidéotron. « Ces résultats exceptionnels et la réponse positive de nos abonnés nous démontrent une fois de plus que nous faisons les bons choix et que nous répondons plus que jamais aux goûts des Québécois tout en réitérant la place de *Club illico* en tant qu'incontournable de la culture. »

### À propos de *Club illico*

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Tous les adeptes de séries et de films résidant au Québec et en Ontario peuvent s'y abonner, qu'ils soient clients ou non de Vidéotron, en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876. Les clients de Vidéotron peuvent aussi se rendre sur illico.tv/club ou directement au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération pour s'abonner.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez [illico.tv/clubillico](http://illico.tv/clubillico)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia

interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2015, Vidéotron comptait 1 745 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 564 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 559 500 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 742 500 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 329 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)