



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Présentation de l'offre de contenu 2015-2016 **Club illico : sous le signe des séries originales et des exclusivités**

Montréal, le 28 octobre 2015 – Cette année encore, *Club illico* réserve le meilleur du divertissement à ses abonnés, qui pourront, au cours des prochains mois, écouter en rafale les nouvelles séries originales *Karl & Max*, avec Charles Lafortune et Guy Jodoin, ainsi que *Blue Moon*, mettant en vedette Karine Vanasse.

De plus, *Club illico* proposera plusieurs des séries les plus populaires de l'heure, parmi lesquelles on retrouve en exclusivité *Le Dôme – saison 3*, trois épisodes de *Les beaux malaises – saison 3* et *Heroes Reborn*. De nombreuses autres séries sont également au programme, dont *Suits : Les deux font la paire*, *Les Borgias*, *Histoire d'horreur* (v.f. d'*American Horror Story*), *Les Américains* (v.f. de *The Americans*) et la version française de *New Girl*.

En 2015, Vidéotron a proposé à ses clients des exclusivités comme *Le Dôme – saison 2*, trois épisodes de *Les beaux malaises – saison 2* et *Mensonges – saison 2*, qui ont toutes remporté un succès instantané. Preuve de l'intérêt porté aux séries diffusées sur *Club illico*, elles représentent, à ce jour, près de 100 millions de visionnements.

« Ce dévoilement marque un autre jalon de la courte histoire de *Club illico*. Au cours des trois dernières années, le service de vidéo sur demande par abonnement a clairement su faire sa marque chez les consommateurs et dans l'industrie, et c'est pour cette raison qu'aujourd'hui, nous continuons, avec notre partenaire de tous les instants Québecor Contenu, à établir de solides liens stratégiques avec les plus importants studios de la planète afin d'offrir une bibliothèque de titres de si grande qualité. Notre « Netflix québécois » est devenu, au fil des années, la seule réelle alternative sur le marché francophone, tant par son offre de riche contenu que par le fait qu'elle soit adaptée au public qui utilise la plateforme pour se divertir, et nous en sommes très fiers », d'indiquer Myrienne Collin, vice-présidente principale, Stratégie et commercialisation de Vidéotron.

« Québecor Contenu est ravie de contribuer au succès grandissant de *Club illico* en lui offrant du contenu riche et diversifié, d'ici et d'ailleurs. Je tiens personnellement à saluer *Club illico*, qui, par le biais de ses investissements dans les séries québécoises, témoigne de sa confiance à l'égard des artistes et artisans d'ici », mentionne France Lauzière, vice-présidente principale de Québecor Contenu.

Des séries originales et des exclusivités pour tous les goûts

Le Dôme – saison 3 : dès le 6 novembre

Les fans de la série *Le Dôme* ne seront pas en reste car, dès le 6 novembre, les intrigues des habitants de Chester Mills se retrouveront, pour une troisième année consécutive, sur les écrans des abonnés de *Club illico*. Après avoir fracassé, coup sur coup, des records en tant que série la plus regardée de *Club illico* en 2013 et en 2014, cette émission produite par CBS Television Studios en association avec Amblin Television de Steven Spielberg, adaptée du célèbre roman de Stephen King et mettant en vedette l'actrice Rachelle Lefèvre sera présentée sur le service de vidéo sur demande par abonnement pour une troisième saison, en français et en exclusivité.

Les beaux malaises – saison 3 (trois épisodes) : dès le 13 novembre

La série *Les beaux malaises* fera un arrêt sur *Club illico* en proposant trois épisodes de la nouvelle saison de cette émission maintes fois acclamée et primée ici comme ailleurs. *Les beaux malaises*, produite par Encore Télévision et Productions Martin Matte, écrite par Martin Matte (en collaboration avec François Avard) et réalisée par Francis Leclerc, représente l'un des plus grands succès télévisuels des deux dernières années et l'un des titres les plus performants sur *Club illico*.

Karl & Max : dès le 1^{er} décembre

Les amateurs de comédie et de drame pourront voir Charles Lafortune et Guy Jodoin dans la nouvelle série *Karl & Max*. Les deux protagonistes ainsi que leur ami Yvon, joué par Julien Poulin, verront leur destin à jamais bouleversé par la découverte d'un homme ensanglanté et inconscient à l'intérieur d'une voiture accidentée qui s'enflamme et explose. Au même moment, ils découvrent à leurs pieds un sac contenant une arme à feu et beaucoup d'argent. Produite par Pixcom, écrite par Claude et Maxime Landry ainsi que par Charles Lafortune et réalisée par Patrice Sauvé, cette série de 10 épisodes promet de garder les téléspectateurs en haleine.

Complexe G – saison 2 : dès le 18 décembre

Au cours de cette nouvelle saison, les friands d'humour retrouveront leurs personnages favoris interprétés par Édith Cochrane, Pascale Bussières, Anne Casabonne, Sonia Vachon, Mylène St-Sauveur et Catherine Paquin-Béchar. Produits par QuébecComm, écrits par Daniel Gagnon et réalisés par Pierre Paquin, les 12 nouveaux épisodes proposent une deuxième saison pleine de rebondissements qui ne laissera personne indifférent!

Blue Moon : dès l'hiver 2016

Cet hiver, les fans d'action et de suspense pourront entrer dans l'univers de *Blue Moon*. Une autre série originale de *Club illico*, produite par AETIOS, écrite par Luc Dionne et réalisée par Yves-Christian Fournier, *Blue Moon* met en vedette la star québécoise Karine Vanasse ainsi que plusieurs comédiens vedettes, dont Luc Picard, Caroline Dhavernas, Éric Bruneau et Patrice Godin. La militaire Justine Laurier ne se doute pas que son arrivée à la tête de Blue Moon, une société paramilitaire privée, vient contrecarrer les plans d'un groupe d'individus sans scrupules qui se cachent derrière les prétextes de la « sécurité nationale » et des « secrets d'État » pour s'enrichir impunément dans des activités illicites où l'argent liquide coule à flots.

Des séries de renom pour le bonheur des sériphiles

Au cours des prochains mois, *Club illico* deviendra à coup sûr la destination des amateurs de séries d'ici et d'ailleurs alors que se retrouveront sur la plateforme des titres tels que *Sleepy Hollow*, *Homeland*, *Les Sons of Anarchy* et *Mad Men*.

De plus, les abonnés de *Club illico* pourront voir ou revoir au cours des prochains mois des titres phares comme *Hunger Games*, *Détestable moi*, *21 Jump Street*, ainsi que certains films de la série *Rapides et dangereux*. Quant aux jeunes, ils seront choyés grâce à la présentation de certains des meilleurs titres jeunesse, tant éducatifs que ludiques, comme *Kung Fu Panda*, *Les Pingouins de Madagascar*, *Diego*, *Dora* et *Les Tortues Ninja*.

À propos de Club illico

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en exclusivité, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Tous les adeptes de séries et de films résidant au Québec et en Ontario peuvent s'y abonner, qu'ils soient clients ou non de Vidéotron, en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876. Les clients de Vidéotron peuvent aussi se rendre sur illico.tv/club ou directement au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération pour s'abonner.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2015, Vidéotron comptait 1 747 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 515 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 539 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 702 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 337 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron