



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Entente avec les plus grands joueurs en matière de musique en continu **Vidéotron mobile propose *Musique illimitée* pour écouter sa musique sans consommer de données**

Montréal, le 27 août 2015 – Vidéotron lance *Musique illimitée*, une initiative qui permet à ses clients d'écouter de la musique en continu sur les plateformes les plus populaires sans consommer les données de leur forfait mobile.

Dès aujourd'hui, les utilisateurs des plateformes Stingray, Rdio, Google Play, Deezer et Spotify pourront écouter leur musique favorite à tout moment ou découvrir de nouveaux artistes sans se soucier de la consommation de données. À cette liste s'ajouteront au fil des semaines et mois à venir d'autres services populaires, parmi lesquels on retrouve Songza.

« Partout dans le monde, le phénomène de la musique en continu est grandissant. Les chiffres le révèlent : de plus en plus de consommateurs font de leur mobile le centre nerveux de leur divertissement et un compagnon technologique de tous les instants. Avec *Musique illimitée*, les consommateurs friands de musique d'ici et d'ailleurs seront choyés à souhait. Nous sommes très heureux de faire bénéficier nos clients d'une telle offre grâce aux ententes conclues avec les joueurs clés de l'industrie, et ce n'est qu'un début. Par ce lancement, une première en la matière au pays, nous souhaitons réitérer notre désir de proposer l'offre mobile la plus innovante qui soit », a souligné Myrienne Collin, vice-présidente principale, Stratégie et commercialisation de Vidéotron.

Des participants d'envergure

Cette initiative, qui regroupe les plus importants acteurs de la musique en continu, réaffirme clairement la popularité du phénomène et la démocratisation d'une nouvelle façon de consommer sa musique sans souci.

« Ce service novateur de Vidéotron est une excellente façon pour nos auditeurs de profiter du vaste catalogue de Rdio – qui compte plus de 35 millions de chansons – gratuitement sur des stations de diffusion en continu ou à la demande sur abonnement, et ce, sans restrictions en matière d'utilisation de données. Nous sommes très heureux de ce partenariat », a déclaré Scott Bagby, président de la division internationale de Rdio.

« Nous sommes ravis de cette collaboration avec Vidéotron, qui s'appuie sur un partenariat de longue date. La musique fait partie intégrante de chaque moment de nos vies; grâce à l'application mobile gratuite Stingray Musique, les mélomanes abonnés à Vidéotron mobile pourront profiter d'une sélection de chaînes exclusives. Notre application est la seule à leur offrir du contenu programmé spécialement pour eux par une équipe d'experts musicaux, en collaboration avec Sélect », a ajouté Éric Boyko, président de Stingray.

***Musique illimitée* sur un réseau mobile LTE ultraperformant**

Musique illimitée sera disponible sur l'ensemble du réseau mobile LTE, qui couvre près de 90 % de la population du Québec et qui permet d'atteindre des vitesses allant jusqu'à 150 Mbit/s.

Musique illimitée sera offert gratuitement aux clients friands de musique et grands consommateurs de données souscrivant à un forfait Tout inclus Canada comportant 2 Go de données ou plus, ainsi qu'aux clients souscrivant au Duo Internet et téléphonie mobile avec 1 Go de données.

Des chaînes exclusives aux clients Vidéotron mobile dans l'application Stingray Musique

Cette annonce vise également le lancement dès aujourd'hui par Stingray de chaînes musicales exclusives aux clients Vidéotron mobile dans l'application gratuite Stingray Musique. Ainsi, nos clients qui téléchargeront l'application auront accès à une sélection de chaînes thématiques exclusives ainsi qu'aux 1000 chaînes Vibes lancées récemment, et ce, dans près de 100 styles musicaux. Les chaînes offertes par Stingray Musique, toutes conçues par des experts musicaux, se démarquent entre autres par la quantité de chansons et de pièces musicales d'artistes francophones et canadiens qu'elles diffusent.

***Musique illimitée* : une offre appelée à se bonifier**

Première initiative du genre au pays, *Musique illimitée* est appelée à évoluer avec le temps. Vidéotron entend d'ailleurs poursuivre ses efforts afin d'allonger la liste de ses partenaires contribuant à cette initiative.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2015, Vidéotron comptait 1 747 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 515 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 539 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 702 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 337 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron