

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Présentateur officiel du Festival international du *startup* **Vidéotron Service Affaires, fier partenaire des talents d'affaires d'ici**

**Montréal, le 15 juillet 2015** – Vidéotron Service Affaires est heureux de présenter la 5<sup>e</sup> édition du Festival international du *startup* ([www.startupfestival.com/accueil](http://www.startupfestival.com/accueil)), qui se tiendra du 15 au 18 juillet prochains, lors de laquelle des centaines de fondateurs, innovateurs et entrepreneurs prendront d'assaut le Vieux-Port de Montréal pour quatre jours de discussions inspirantes et de conférences sur l'entrepreneuriat.

« Cette année encore, nous sommes emballés à l'idée de prendre part à cet événement d'envergure qui permet aux influenceurs d'ici et d'ailleurs d'échanger, d'être inspirés et de présenter leurs idées à des collègues des quatre coins du monde. Année après année, le Festival nous permet de constater que le Québec regorge d'entrepreneurs créatifs à la recherche constante de solutions innovantes. Il est donc tout naturel pour Vidéotron Service Affaires, dont l'ADN est marqué par l'entrepreneuriat, d'encourager l'innovation en prenant part à cette rencontre qui permet à ses participants de penser et de créer autrement », a déclaré Jean Novak, président de Vidéotron Service Affaires.

#### **Inspirer et accompagner la relève**

Ce n'est pas d'hier que l'entreprise dédiée à la clientèle affaires met son expertise au service des entrepreneurs. Son implication dans cette rencontre unique est d'autant plus significative qu'elle s'engage depuis quelques années dans le rayonnement de la relève entrepreneuriale dans le cadre de projets tels que la Maison Notman, le Concours québécois en entrepreneuriat, le Parcours Innovation PME, une initiative de la Ville de Montréal en partenariat avec l'ADRIQ, et, depuis quelques semaines, l'incubateur qu'est le Salon 1861.

Que ce soit par son implication dans la communauté entrepreneuriale ou par l'entremise de son blogue « À vos affaires » ([avosaffaires.ca](http://avosaffaires.ca)), Vidéotron Service Affaires se fait un devoir d'outiller les entrepreneurs d'ici et d'ailleurs dans leurs réflexions et échanges d'idées.

#### **Concours « Le PITCH! », organisé par Vidéotron Service Affaires et MATv**

Le jeudi 16 juillet, les entrepreneurs présents sur le site du Festival pourront, entre midi et 18 h, participer au concours « Le PITCH! », organisé par Vidéotron Service Affaires et MATv, qui consiste à présenter leur entreprise en démarrage en moins de 25 secondes. Le prix remis à l'entrepreneur gagnant, d'une valeur de plus de 30 000 \$ en services et en visibilité, comprend une campagne promotionnelle sur MATv, une publication dans *Le Journal de Montréal* et l'accès aux locaux de la Maison Notman pour une durée de trois mois.

Gagnantes ou non, toutes les entreprises en démarrage participantes recevront leurs cartes professionnelles virtuelles quelques jours après le Festival, et leur vidéo de présentation pourrait également être diffusée sur MATv à la position 9 (ou 609 en HD). Mise à disposition par Vidéotron Service Affaires tout au long du Festival, la tente sera aussi munie d'une borne de rechargement pour téléphones mobiles afin de permettre à tous de rester connectés!

Rappelons que Vidéotron Service Affaires dessert plus de 115 000 entreprises au Québec grâce à des solutions d'affaires innovatrices, des produits performants et un service sans égal. C'est d'ailleurs une PME sur deux qui lui fait confiance pour ses besoins en télécommunications.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2015, Vidéotron comptait 1 770 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 555 500 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 543 100 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 662 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 344 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)