



Contact média :
Isabelle Dessureault

Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : 514 380-7501
Portable : 514 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Programmation estivale sur *illico* sur demande

Un été télévisuel complet et des contenus remplis de nouveautés pour tous les goûts sur *illico* sur demande

Montréal, le 19 juin 2007 – Vidéotron a promis de livrer plus de contenus et de nouveautés à un nombre sans cesse grandissant d'adeptes de la télé numérique *illico*. Aujourd'hui, Vidéotron annonce qu'elle livre la marchandise à l'aube d'un été fortement chargé et axé sur le divertissement pour tous les goûts et tous les âges. Du rire en passant par des primeurs, des téléséries saisissantes aux émissions les plus regardées, l'heure a sonné pour les grands rendez-vous de l'été sur *illico* sur demande.

Voici donc un aperçu des contenus proposés cet été par Vidéotron aux abonnés à *illico* télé numérique, et qui s'ajoutent au vaste inventaire d'émissions, de miniséries et de téléséries, de concerts et de films gratuits et payants déjà disponibles sur *illico* sur demande auprès de plus de 650 000 foyers au Québec.

DES PRIMEURS

Le Négociateur 3 – Dans la catégorie *En vedette* d'*illico* sur demande, la très populaire télésérie Le Négociateur est de retour avec l'excitante saison 3 offerte en avant première jusqu'à la fin du mois d'août à tous les abonnés d'*illico* télé numérique. Il est donc possible de voir et revoir dès maintenant et aussi souvent qu'on le désire, tous les épisodes mettant en vedette Frédéric De Grandpré dans le rôle de Mac Cloutier, et ce, avant sa diffusion à l'antenne de TVA.

Plus populaire que jamais, Mac participe à une quotidienne télévisée en plus de poursuivre son travail à la radio. Les criminels montants sont des motards qui rêvent de supplanter les Italiens dont ils sont encore les sous-fifres. Sly (Roc Lafortune) est en charge d'infiltrer le « milieu » et poursuit une vendetta personnelle contre un confrère corrompu. Mac côtoie régulièrement la violence et le danger dans une solitude grandissante qui le fragilise et le rend plus inquiet des conséquences de son choix de vie sur ses proches, sa famille, ses amours. Un dénouement à ne pas manquer !

ÉMISSIONS SPÉCIALES DE LE BANQUIER – Jusqu'à la fin de juillet, Vidéotron propose en nouveauté à tous les abonnés *illico* sur demande une série de quatre émissions supplémentaires de Le Banquier. Celles-ci s'ajoutent à la première saison et sont destinées aux abonnés *illico* télé numérique. Cette clientèle aura donc l'occasion de voir et revoir aussi souvent qu'elle le désire de nouveaux participants tenter leur chance au grand prix de 500 000 \$. S'ajoute à cette série une autre émission spéciale. *Les 15 minutes de Gloire* fait à la fois vivre au téléspectateur le parcours encouru par les candidats de l'émission Le Banquier et les grands moments d'une joute avec le banquier sur le plateau.

TAXI 22 – Tous ceux et celles qui ont déjà vu TAXI 22 seront heureux d'apprendre que deux nouvelles émissions de la deuxième saison de cette série que l'on nomme déjà « culte » seront disponibles gratuitement dès le mois d'août avant même leur diffusion à l'antenne de TVA. Fort en gueule, opiniâtre, véhément, surtout pas *politically correct*, roi de la mauvaise foi, source intarissable d'idées et de solutions de société, grand vendeur de « sa » vérité, ce chauffeur de taxi est indéniablement le meilleur promoteur national du gros bon sens ! Suivez les histoires de Patrick Huard dans le rôle du chauffeur de TAXI 22 alors qu'il impose librement à sa clientèle ses pensées sur des sujets chauds et d'actualité.

DES TÉLÉSÉRIES POPULAIRES

Le Dernier Chapitre – Dans la section **Séries** de la catégorie **Thématiques** d'*illico* sur demande, les abonnés à *illico* télé numérique retrouveront jusqu'à la fin du mois d'août, Le Dernier Chapitre; une minisérie dramatique de six heures qui se déroule à Montréal et à Toronto, et qui explore le monde des bandes de motards criminalisés. Disponible en français et en anglais, cette série plonge le téléspectateur au cœur d'une lutte à finir entre des hommes ambitieux et déterminés à obtenir la richesse, le contrôle et le pouvoir.

Bob Durelle (Michael Ironside), un « biker » ontarien, cherche à étendre son emprise en se ralliant aux Triple Sixers, l'une des bandes de motards les plus puissantes au monde. Ross Desbiens (Roy Dupuis), son partenaire et ami de longue date, refuse de prendre part à ce plan. Les deux hommes se divisent le territoire pour régner et concluent un pacte secret : pendant que Durelle établira un chapitre des Triple Sixers, Desbiens ralliera les motards qui leur sont opposés en une sorte d'association informelle. Au début, tout va mais le plan est voué à l'échec. La méfiance fait place aux hostilités. La rupture entre les deux amis devient définitive. Il s'agit désormais d'une lutte à finir.

ELLES... pour tout voir – Les adeptes de la série ELLES seront ravis de redécouvrir leurs amies des deux saisons. La saison 1 sera disponible tout l'été sur *illico* sur demande. La deuxième saison sera disponible à partir du début du mois de juillet.

Diffusée pour la première fois en 2004 sur Showtime, *The L Word* a été saluée par la presse et très bien reçue par le public, permettant à la chaîne de quadrupler son audience. Un succès qui tient en partie à la crédibilité des personnages bien campés, évitant les stéréotypes et suffisamment diversifiés pour que chacun (et surtout chacune) y retrouve un bout de soi.

ILLICO SUR DEMANDE POUR LES JEUNES

La section **Jeunesse** de la catégorie **Thématiques** d'*illico* sur demande sert bien les jeunes avec une programmation qui leur assure divertissement et apprentissage. Les jeunes seront heureux de voir gratuitement la série des neuf *Contes pour tous*, *Les aventures d'Annie Brocoli* et la très regardée *Dans une Galaxie près de chez vous*.

Radio Enfer – À cette programmation jeunesse, ajoutons les deux premières saisons de Radio Enfer, disponible sur *illico* sur demande jusqu'à la fin du mois d'août. Cette série jeunesse hautement populaire pendant 10 ans, met en vedette : Guillaume Lemay-Thivierge, François Chénier, Rachel Fontaine, Anne-Claude Chénier, Joël Marin, Isabelle Drainville, Micheline Bernard, Pierre Claveau, Robin Aubert et Vincent Magnat.

L'émission raconte la vie trépidante d'une gang de la radio étudiante d'une école secondaire. Chaque épisode fait état d'une nouvelle situation, dramatique ou comique, pour le groupe de jeunes. Leur entente ne va pas sans heurts; l'incompatibilité des caractères rendant la cohabitation électrique, voire même explosive. Cela provoquera des scènes à haut potentiel humoristique, basées autant sur le comique des situations que sur le "clash" des personnalités.

R-FORCE – Cette série de 50 capsules diffusées et regroupées en 6 émissions thématiques est disponible tout l'été jusqu'à la fin août. R-Force aborde des sujets directement branchés sur les préoccupations des jeunes de 9 à 14 ans. Ceux-ci sont d'ailleurs invités à soumettre à l'émission leurs problèmes, leurs inquiétudes ou, tout simplement, leurs rêves et leurs envies. Les animateurs de la série partent donc en mission sur les routes du Québec afin d'exaucer les souhaits de nos jeunes ou de les aider à trouver une solution à leurs problèmes.

DU RIRE SUR DEMANDE

Festival Juste pour rire sur illico – Grâce au partenariat qui fait de Vidéotron le présentateur du Festival Juste pour rire, et ce, pour les trois prochaines années, la section **Humour** de la catégorie **Thématiques d'illico** sur demande de Vidéotron propose en juillet aux abonnés d'illico télé numérique un programme « sur demande » chargé de rires incluant des primeurs et des exclusivités, tant gratuites que payantes. Pour tout connaître sur la très excitante programmation de la 25^e édition du Festival Juste pour rire sur *illico* télé numérique, un communiqué de presse sera diffusé le 27 juin prochain; aussi disponible sur videotron.com

ÉVEILLEZ VOS SENS GRÂCE À ILLICO... ALLEZ, EN AVANT LA MUSIQUE !

Pour ses abonnés à la télé numérique, en plus de proposer plus d'une quarantaine de chaînes numériques de musique sur Galaxie entre autres, Vidéotron propose la section **Musique** de la catégorie **Thématiques d'illico** où vous attendent une série de concerts et de prestations enlevantes d'artistes variés qui sauront éveiller tous vos sens.

Dès juin, *illico* télé numérique présente le concert en HD de La Volée d'Castor. En juillet, ce sera au tour des Charbonniers de l'Enfer de faire leur tour en HD et, toujours sous le même format haut de gamme, Marco Calliari vous séduira le mois d'août durant. À ne pas manquer aussi la diffusion de différents spéciaux jazz en juin, et de musiques francophones de la mi-juillet à la mi-août qui accompagneront le Festival des FrancoFolies de Montréal commandité par Vidéotron.

À PROPOS D'ILLICO

Le terminal illico propose une gamme impressionnante de services interactifs tels que le guide horaire, l'accès aux courriels, des jeux et l'horaire cinéma. Des émissions interactives qui offrent un supplément d'information et permettent de participer à des quizz, à des concours et donne l'occasion de voter s'ajoutent à la liste des possibilités interactives d'*illico*.

De plus, Vidéotron est le seul fournisseur à proposer à ses abonnés, via le service *illico*, des forfaits de chaînes à la carte. Par exemple, les clients peuvent sélectionner les forfaits Libre 20 ou Libre 30 qui leur permettent choisir 20 ou 30 chaînes parmi leurs préférées. Au-delà de la sélection initiale, le client peut également modifier les chaînes sélectionnées comme il le désire, soit via la fonction *Libre-Service* du web ou encore, à même l'interface interactif du service *illico*. Les clients illico peuvent donc écouter ce qu'ils veulent, au moment où ils le veulent.

APERÇU VIDÉO DE LA PROGRAMMATION ÉTÉ 2007

Pour voir notre programmation en images, SVP vous rendre à l'adresse FTP suivante :

<ftp://ftp.vsi.videotron.com>

Nom d'utilisateur : ftp_comm

Mot de passe : comm1234

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 583 000 clients à son service de télédistribution, dont 653 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 828 000 clients à ses services par modem câble. À cette date, Vidéotron avait activé 20 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble auprès de 449 000 foyers et organisations au Québec.