



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Première diffusion en français

Flash* : une nouvelle exclusivité pour *Club illico

Montréal, le 26 juin 2015 – Une fois de plus, *Club illico* ajoute une grande exclusivité à son impressionnant catalogue de contenu ; la version francophone de la populaire série américaine *The Flash*. Alliant le fantastique, l'action et le drame, cette série ravira les amateurs d'aventure et de super héros! Ainsi, moins de quelques semaines après la fin de sa diffusion sur une chaîne télé, *Flash* fait son arrivée sur la plateforme de vidéo sur demande par abonnement.

Dès aujourd'hui, les trois premiers épisodes de *Flash* seront offerts en exclusivité aux abonnés de *Club illico*. Par la suite, de nouveaux épisodes seront mis en ligne chaque vendredi, pour le plus grand plaisir des sériephiles! Rappelons que jusqu'à tout récemment, la série *The Flash* était diffusée en anglais sur les ondes de The CW et CTV et était LA série la plus populaire de la chaîne canadienne, atteignant semaine après semaine des records de cotes d'écoute.

Digne des meilleures histoires de super héros

Flash est l'aventure de Barry Allen, un jeune adulte marqué par la mort de sa mère et l'absence de son père, condamné pour le meurtre de cette dernière. Après avoir été frappé par la foudre, il se retrouve doté d'une rapidité extraordinaire. Sous le costume de *Flash*, il use de ses nouveaux pouvoirs pour combattre le crime.

Barry devra composer avec les défis que lui confère son statut de super héros, le danger qui le guette à chaque instant et les tourments personnels que connaissent tous les adultes de son âge.

Ponctuée de répliques savoureuses et d'une pointe d'humour, cette série saura divertir un public de 7 à 77 ans! Distribuée par Warner Bros International Television Distribution, *Flash* met en vedette Grant Gustin (*Glee*, *Arrow*).

Les adeptes de la série *Arrow* reconnaîtront plusieurs personnages phares de la série, dont le personnage de Barry Allen, qui avait fait son apparition dans la deuxième saison aux côtés d'Olivier Queen.

Flash s'ajoute à la longue liste de séries de qualité offertes au cours des deux années d'existence de *Club illico* et qui ont, coup sur coup, engendré dans leur créneau des taux de popularité inégalés, comme en témoignent les 50 millions de visionnements enregistrés. Plusieurs séries québécoises ont contribué à cette réussite, dont *Mensonges* – saisons 1 et 2, *Les beaux malaises* – saison 2 et *Lance et compte*. Quant à elles, les séries *Le chimiste* (v.f. de *Breaking Bad*), *Homeland*, *Le Dôme* – saison 2 et *24 heures : vivre un autre jour* restent toujours aussi populaires auprès des abonnés de la plateforme.

À propos de *Club illico*

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de films, séries en primeur, émissions jeunesse, documentaires et spectacles en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Tous les adeptes de séries et de films résidant au Québec et en Ontario peuvent s'y abonner, qu'ils soient clients ou non de Vidéotron, en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876. Les clients de Vidéotron peuvent, quant à eux, aussi se rendre sur illico.tv/club ou directement au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération pour s'abonner.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez le site illico.tv/primeurs.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2015, Vidéotron comptait 1 770 600 clients à son service de télédistribution, dont 1 555 500 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 543 100 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 662 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 344 600 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

- 30 -

Contact média seulement :

Youann Blouin

Conseiller

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7069

Mobile : 438 491-0825