

Karl & Max : une nouvelle série originale d'envergure pour Club illico

Une distribution de haut calibre se joint à Charles Lafortune et Guy Jodoin



Montréal, le 6 mai 2015 – *Club illico* est heureux de dévoiler la distribution de la nouvelle « dramédie » **KARL & MAX**, dont le tournage a débuté récemment. Cette nouvelle série originale de *Club illico* et produite par Pixcom sera proposée en exclusivité à ses abonnés dès le mois de novembre et plongera les téléspectateurs dans une série où l'action et l'humour se côtoient.

« C'est avec un sentiment non dissimulé de fierté que *Club illico* participe à la production d'une autre série de haut calibre qui permettra de mettre à l'avant-plan, le talent d'artisans d'ici, a indiqué Myrienne Collin, vice-présidente principale, Stratégie et commercialisation de Vidéotron. Cette série originale s'ajoutera à l'offre de contenus francophones proposés aux abonnés de la plateforme de vidéo sur demande par abonnement. Cette initiative s'inscrit dans la continuité pour *Club illico*, qui est engagé depuis maintenant plus de deux ans dans le rayonnement de productions d'ici. »

Du suspense, de l'humour et de l'émotion!

L'univers de **KARL & MAX** prendra vie grâce à une distribution de tout premier plan, qui ravira certainement les téléspectateurs.

Les deux protagonistes principaux de la série, Karl Bastien (Charles Lafortune) et Maxime Villeneuve (Guy Jodoin), seront ainsi entourés d'une solide galerie de personnages qui auront un impact déterminant sur leur vie. On retrouve : Hélène Florent, Benoit Gouin, Julien Poulin, Hugues Frenette, Evelyne Rompré et Gabriel Verdier. Ainsi que Fabien Cloutier, Maxime Desjardins-Tremblay, Victoria Diamond, Rachel Graton et Patrick Hivon complètent cette ambitieuse distribution.

« C'est une formidable équipe de comédiens qui a été réunie pour le tournage de la série **KARL & MAX**, parmi les meilleurs au Québec », d'indiquer la vice-présidente, Marques et contenus, Contenu QMI, Ginette Viens. « Je suis convaincue que les Québécois apprécieront de les voir à l'œuvre dans des rôles originaux, parfois très loin de ceux qui leur sont habituellement confiés. »

Que feriez-vous avec un cadavre, une arme à feu et un sac plein d'argent?

Rappelons le sujet de la série. Karl, Max et leur ami Yvon verront leur destin à jamais bouleversé lorsqu'ils découvriront un homme ensanglanté et inconscient à l'intérieur d'une voiture accidentée. La voiture s'enflamme et explose. Ils découvrent à leurs pieds un sac contenant une arme à feu et beaucoup d'argent!

Karl et Max, dont la vie était jusque-là sans histoire, seront alors propulsés dans une course aux millions dans un monde auquel ils n'appartiennent pas : celui du crime organisé. Les deux compères tenteront de sauver leurs rêves et leur vie amoureuse, mais d'abord de sauver leur peau!

KARL & MAX, une idée originale de Charles Lafortune et Claude Landry, est une série de 10 épisodes d'une heure écrite par **Claude et Maxime Landry**. Réalisée par **Patrice Sauvé** et produite Jacquelin Bouchard, cette « dramédie » qui traite de l'amitié, de l'amour et des conséquences de nos choix nous parle aussi de la valeur de l'honnêteté et révèle combien les apparences sont souvent trompeuses...

Soulignons que le tournage a débuté il y a quelques jours à peine, le 27 avril dernier.



À propos de *Club illico*

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue de films, séries en primeur, émissions jeunesse, documentaires et spectacles, renouvelé chaque semaine, en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Tous les adeptes de séries et de films résidant au Québec et en Ontario peuvent s'y abonner, qu'ils soient clients ou non de Vidéotron, en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876. Les clients de Vidéotron peuvent, quant à eux, aussi se rendre sur illico.tv/club ou directement au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération pour s'abonner.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez le site illico.tv/primeurs.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2014, Vidéotron comptait 1 782 300 clients à son service de télédistribution, dont 1 561 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 537 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 632 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 349 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Contenu QMI

Unité d'affaires à part entière de Québecor Média inc., Contenu QMI a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter des contenus audiovisuels distinctifs et de qualité dans le but de permettre aux consommateurs de vivre une expérience multiplateforme, plus spécifiquement sur celles de Vidéotron et de Groupe TVA, ainsi que de faire rayonner les créateurs d'ici tant au Québec que sur la scène internationale.

-30-

Contact pour les demandes concernant Club illico : **Youann Blouin**

Conseiller, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069

Pour les demandes d'entrevue :

Gentiane Lemieux-Sabourin

Attachée de presse

Téléphone : 514 598-6335

gentiane.lemieux-sabourin@tva.ca