

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Séisme au Népal**Vidéotron offre les interurbains gratuits vers le Népal**

**Montréal, le 28 avril 2015** – À la suite du puissant séisme survenu au Népal le 25 avril dernier, Vidéotron annonce qu'elle offrira gratuitement à ses clients les appels interurbains vers ce pays d'Asie, qu'ils soient faits sur téléphonie résidentielle ou mobile.

En guise de soutien et de réconfort aux résidents du Québec touchés par cette terrible catastrophe naturelle, les frais liés aux appels interurbains vers le Népal effectués entre le 25 avril et le 31 mai inclusivement ne seront donc pas facturés aux clients de Vidéotron et seront crédités aux factures émises après le 1<sup>er</sup> mai.

« Nous sommes profondément attristés par le drame que vivent actuellement les Népalais et leurs familles. Par ce geste, nous espérons ainsi aider nos clients à prendre contact avec leurs proches affectés par le tremblement de terre », a déclaré Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2014, Vidéotron comptait 1 782 300 clients à son service de télédistribution, dont 1 561 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 537 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 632 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 349 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)