



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Selon l'indice Ipsos-Infopresse 2015

Pour une deuxième année consécutive, Vidéotron est proclamée la marque de télécommunications la plus influente au Québec

Montréal, le 26 mars 2015 – Moins de deux semaines après avoir été proclamée, pour une dixième année consécutive, l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, Vidéotron se voit décerner la prestigieuse palme de la marque de télécommunications la plus influente au Québec, selon la plus récente étude Ipsos-Infopresse. Ce titre s'ajoute aux nombreuses distinctions reçues par l'entreprise au cours des derniers mois. Ce titre témoigne bien de la place qu'occupe la marque auprès de la population, mais également de l'attachement et de la confiance des clients à l'égard de Vidéotron.

Une marque qui vit au rythme des Québécois

« C'est une réelle fierté pour nous de figurer parmi les 10 entreprises les plus influentes au Québec. Je suis très heureuse de constater que nous avons su nous tailler une place de choix parmi les plus grandes entreprises mondiales. Ce résultat témoigne en tout point de la proximité et de l'étroite relation de confiance que nous bâtissons depuis plus de 50 ans avec les Québécois. Cette marque de reconnaissance est d'autant plus révélatrice qu'elle reflète l'engagement de nos 6000 ambassadeurs à faire vivre la marque Vidéotron, mais également à en faire l'entreprise de télécommunications la plus appréciée de ses clients. Ce nouveau titre vient galvaniser nos équipes, les encourageant à continuer d'offrir le meilleur d'elles-mêmes, jour après jour », a déclaré la présidente et chef de la direction de Vidéotron, Manon Brouillette.

L'ADN de Vidéotron

Si Vidéotron peut se distinguer autant aujourd'hui, c'est qu'elle a su mettre de l'avant ce qu'elle sait faire de mieux, soit faire vivre la meilleure expérience qui soit à sa clientèle, tant par son service client que par le divertissement et les produits uniques, novateurs et performants qu'elle propose. De plus, au cours des dernières années, l'entreprise a su offrir des produits et services allant au-devant des attentes de ses clients, tout en leur permettant de bénéficier du meilleur de la technologie pour leurs besoins résidentiels ou d'affaires. Il va sans dire que l'expérience client fait partie intégrante de l'ADN de Vidéotron, qui a toujours été guidée par son désir de repousser les limites du service offert à sa clientèle, et cette reconnaissance démontre que l'expertise des talents qui animent l'entreprise porte fruit et est reconnue.

Chaque jour, Vidéotron met sa passion à innover et à offrir le meilleur de ce qui se fait au service de ses clients, tout en leur permettant de profiter d'un réseau combinant la force de la fibre optique, du câble coaxial et du sans-fil, dont le potentiel de développement est infini.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2014, Vidéotron comptait 1 782 300 clients à son service de télédistribution, dont 1 561 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 537 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 632 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 349 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a

également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron