

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Juste à temps pour les vacances de Noël

**Les séries télé chouchous des Québécois sont sur *Club illico***

**Montréal, le 22 décembre 2014** – À quelques jours seulement du long congé des Fêtes, *Club illico* fera bien des heureux en glissant sous le sapin de sa clientèle une programmation des plus festives mettant en vedette le meilleur des productions télévisuelles québécoises des dernières années. À vos écrans!

**Des heures de plaisir sur *Club illico*!**

Entre les batailles de balles de neige et la cuisson de la dinde, les abonnés du *Club illico* se donneront rendez-vous sur la plateforme de vidéo sur demande par abonnement, où les séries chouchous des Québécois seront disponibles jusqu'au 5 janvier 2015, en plus des 10 épisodes de la dernière saison de *Lance et compte*, et ce, en primeur. De plus, les membres de *Club illico* pourront renouer avec l'irrévérencieux Martin Matte grâce à trois épisodes de la deuxième saison de *Les beaux malaises*. En tout temps, les clients auront également le plaisir de redécouvrir tous les épisodes de la saison 1.

La première saison de la série québécoise *Mensonges*, primée aux Gémeaux 2014 dans la catégorie « Meilleure série dramatique », sera également offerte en intégralité aux sériophiles qui l'auraient manquée. Figurent également au programme la première mouture des populaires séries *Unité 9, 19-2*, *Apparences*, *Les détestables* et *Vertige*, ainsi que les premières saisons des folles aventures des personnages de *La Galère* et de *Les Parent*.

*Club illico* a également pensé aux plus nostalgiques en ressortant des tiroirs les intrigues et les déchirements des personnages qui ont marqué le petit écran au cours des dernières années, dont *Les Filles de Caleb*, *Blanche*, *Marguerite Volant*, *Fortier*, *Les Invincibles*, *Minuit le soir* et la déjantée émission *Le Cœur a ses raisons*.

Si vous souhaitez vous mettre dans l'ambiance du 24 décembre, donnez le ton aux festivités de Noël avec les bouffonneries de la famille préférée des Québécois en visionnant *La Petite Vie – Noël chez les Paré* et *La Petite Vie – Noël Story*.

**À propos de *Club illico***

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue de films, séries en primeur, émissions jeunesse, documentaires et spectacles, renouvelé chaque semaine, en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Tous les adeptes de séries et de films résidant au Québec et en Ontario peuvent s'y abonner, qu'ils soient clients ou non de Vidéotron, en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876. Les clients de Vidéotron peuvent, quant à eux, se rendre sur illico.tv/club ou directement au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération pour s'abonner.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez [illico.tv/clubillico](http://illico.tv/clubillico)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron

est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2014, Vidéotron comptait 1 796 300 clients à son service de télédistribution, dont 1 549 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 432 300 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 589 400 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)