

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### ***Le Dôme – Saison 2*** **en PRIMEUR sur *Club illico* dès le 19 décembre!**

**Montréal, le 18 décembre 2014** – Pour le plus grand plaisir des mordus de divertissement et de séries, *Club illico* frappe encore! Dès le 19 décembre, voilà que sa clientèle pourra, dans le confort de son salon, dévorer en PRIMEUR les 13 nouveaux épisodes de la version française de la très populaire série télé *Le Dôme* (v.f. de *Under the Dome*). Rappelons que la première saison de la série – toujours disponible sur *Club illico* – fracasse des records d'auditoire depuis l'an dernier avec plus d'un million de visionnements, la classant ainsi au premier rang des séries les plus regardées sur la plateforme de vidéo sur demande par abonnement.

Cette autre primeur très attendue s'ajoute aux nombreux titres inédits présentés sur *Club illico* au cours des derniers mois, dont les séries télé *24 heures : vivre un autre jour*, *Les beaux malaises – Saison 2*, *Mensonges* et *Lance et compte*, qui ont tour à tour connu un succès instantané.

« L'histoire des 50 ans de Vidéotron et celle de *Club illico* s'écrivent une fois de plus aujourd'hui alors que nous proposons à nos clients l'accès, en avant-première, à une série de très grande qualité et en français. Forts du succès connu par *Club illico* dès sa première année, nous continuons sans relâche, grâce à notre collaboration avec Contenu QMI, à bonifier notre offre de contenu, que l'on veut différenciée et unique. Les Québécois méritent le meilleur en matière de divertissement, et nous nous sommes donné pour mandat de continuer d'exceller en cette matière », a expliqué Marie Ginette Lepage, vice-présidente Marketing, Télédistribution et Exploitation des contenus chez Vidéotron.

La diffusion de cette série s'inscrit dans la stratégie de Contenu QMI qui est d'offrir le meilleur contenu sur différentes plateformes.

#### **Le suspense se poursuit**

Juste à temps pour les vacances de Noël, les sériphiles de tous âges renoueront avec les intrigues des habitants de Chester's Mill. Lors de cette deuxième saison, nous aurons droit à de nombreuses révélations sur l'origine du dôme et le mystère qui l'entoure. Un personnage réussira toutefois à s'échapper de cette sphère à première vue impénétrable. Alors que la survie des habitants est en jeu, pourront-ils travailler tous ensemble afin de protéger leur avenir incertain?

Produite par CBS Television Studios en association avec Amblin Television, la série *Le Dôme*, adaptée de l'œuvre de Stephen King, met notamment en vedette l'actrice montréalaise Rachelle Lefèvre (*Twilight*). La saison 2 de *Le Dôme* a une fois de plus remporté un grand succès lors de sa diffusion sur la chaîne CBS l'été dernier.

#### **À propos de *Club illico***

Lancé au printemps 2013, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec, et ce, pour seulement 9,99 \$ par mois. Disponible sur illico télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue de films, séries en primeur, émissions jeunesse, documentaires et spectacles, renouvelé chaque semaine, en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs. Tous les adeptes de séries et de films résidant au Québec et en Ontario peuvent s'y abonner, qu'ils soient clients ou non de Vidéotron, en communiquant avec le Service à la clientèle de Vidéotron au 1 888 433-6876. Les clients de Vidéotron peuvent, quant à eux, aussi se

rendre sur [illico.tv/club](http://illico.tv/club) ou directement au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération pour s'abonner.

Pour plus de détails sur *Le Dôme – Saison 2* sur *Club illico*, visitez le site [illico.tv/primeurs](http://illico.tv/primeurs).

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2014, Vidéotron comptait 1 796 300 clients à son service de télédistribution, dont 1 549 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 432 300 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 589 400 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)