

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour une quatrième année

Vidéotron obtient le titre de meilleur détaillant en télécommunications au Québec

Montréal, le 28 novembre 2014 – Pour une quatrième fois, Vidéotron est fière de se voir décerner le titre de meilleur détaillant en télécommunications au Québec, selon les résultats d'un sondage Léger publié dans le journal Les Affaires. Cette marque de reconnaissance reflète l'engagement de l'entreprise à faire vivre à ses clients, dans l'ensemble de ses points de vente, la meilleure expérience qui soit en leur offrant, au même endroit, un service à la clientèle hors pair, l'expertise d'employés dévoués ainsi que des produits et services de qualité. À preuve, depuis l'année dernière, Vidéotron a lancé de nombreuses initiatives en vue de bonifier l'expérience client. Soulignons à titre d'exemple son équipe de Pros, des agents de vente expérience client qui s'emploient à offrir un service de formation personnalisée.

En visant à dépasser les attentes de la clientèle, les employés de l'entreprise qui travaillent dans l'un de ses quelque 140 points de vente – kiosques, magasins et boutiques en Superclub – sont des éléments clés de l'expérience de magasinage unique proposée aux clients et aux entreprises.

« C'est une réelle fierté que de voir nos efforts ainsi reconnus par le public. Il va sans dire que l'expérience client fait partie intégrante de l'ADN de Vidéotron, nous avons toujours été guidés par notre désir de repousser les limites de l'expérience client et cette reconnaissance nous démontre que l'expertise de nos talents porte fruit. Ce lien privilégié que nous entretenons avec les Québécois nous pousse à nous dépasser et à approfondir cette relation de confiance que nous entretenons avec eux, et ce, depuis 50 ans. Jour après jour, nos agents offrent le meilleur d'eux-mêmes et nous tenons à les en remercier », a indiqué Jean Novak, président de Vidéotron Service Affaires et vice-président principal, Réseau de vente et secteur Détail de Vidéotron.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2014, Vidéotron comptait 1 796 300 clients à son service de télédistribution, dont 1 549 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 432 300 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 589 400 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron