

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Honorée par le Réseau des femmes exécutives (WXN)

Manon Brouillette parmi les 100 femmes les plus influentes au Canada

Montréal, le 27 novembre 2014 – Vidéotron récolte une fois de plus les honneurs! Sa présidente et chef de la direction, Manon Brouillette, figure parmi les lauréates du Top 100 : Les Canadiennes les plus influentes 2014, une prestigieuse distinction décernée par le Réseau des femmes exécutives (WXN) afin de souligner les réalisations professionnelles de femmes dotées d'un fort potentiel de leadership dans les secteurs privé, public et à but non lucratif à l'échelle du pays.

« C'est un honneur pour moi d'avoir été choisie par le Réseau des femmes exécutives et de me joindre à des femmes exceptionnelles, a déclaré Manon Brouillette. Je tiens à partager cette reconnaissance avec toute mon équipe : derrière ce prix se cachent aussi les efforts et la passion de 6000 artisans qui ont gagné le pari de positionner Vidéotron en tant que joueur dominant des télécommunications et du divertissement. »

Un parcours remarquable

Soulignons que cette reconnaissance décernée par WXN survient quelques mois à peine après que la Fédération des chambres de commerce du Québec ait également remis à madame Brouillette le Mérite leadership Germaine-Gibara, catégorie « Grande entreprise ».

« Manon est une véritable leader dans l'industrie des télécommunications et une source d'inspiration incroyable pour tous ceux qui aspirent à de hautes fonctions. Dirigeante visionnaire et mobilisatrice, elle contribue depuis 10 ans aux succès retentissants de Vidéotron, et ce, en dépit d'un contexte hautement concurrentiel et en constante évolution, a souligné Pierre Dion, président et chef de la direction de Québecor et de Québecor Média. Toute l'équipe de Québecor et de Vidéotron se joint à moi pour la féliciter. »

L'innovation en tête

Rappelons que depuis mai 2013, en tant que présidente et chef de la direction de Vidéotron, Manon Brouillette est à la tête d'une entreprise dont le chiffre d'affaires s'élève à 2,7 milliards de dollars. Arrivée en 2004 à l'âge de 36 ans pour occuper les fonctions de vice-présidente Marketing et développement de nouveaux produits, Manon Brouillette était alors le plus jeune membre de la haute direction de Vidéotron. Elle s'est rapidement illustrée grâce à son leadership naturel, son sens inné des affaires et sa grande capacité à déployer une vision stratégique porteuse.

Au cours des 10 dernières années, elle a participé activement à l'ascension phénoménale de l'entreprise en pilotant avec succès les projets les plus importants de son histoire. Citons notamment l'entrée en mobilité de Vidéotron en un temps record, le lancement de la téléphonie par câble, le développement de la gamme des accès Internet TGV, ainsi que le déploiement d'illico télé nouvelle génération, d'illico mobile et de *Club illico*.

Pour en savoir plus sur les Prix Top 100 : Les Canadiennes les plus influentes, visitez le site <https://www.wxnetwork.com/fr/top-100/top-100-women>.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia

interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2014, Vidéotron comptait 1 796 300 clients à son service de télédistribution, dont 1 549 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 432 300 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 589 400 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron