

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour ses 50 ans, Vidéotron dit MERCI à ses clients et les met en vedette!

Montréal, le 13 novembre 2014 – Champagne! Vidéotron célèbre cette année ses 50 ans et souligne l'événement en compagnie de ceux qui ont contribué à son essor, c'est-à-dire ses précieux clients! Pour l'occasion, l'entreprise québécoise a produit une campagne publicitaire qui met en vedette 50 clients qu'elle remercie de façon inattendue et originale. Lors du tournage des remises de prix, ces clients vivent un moment surprenant et ludique en compagnie de diverses personnalités connues qui, tour à tour, leur font vivre un moment privilégié.

La cinquantaine de gagnants ont été choisis en fonction de leurs habitudes de consommation des produits et services de l'entreprise. Par exemple, les habitants d'une rue de Québec, tous clients de Vidéotron, sont invités par l'animatrice Marie-Christine Proulx à venir faire la fête entre voisins. La populaire chroniqueuse annonce aux parents d'une famille de sept enfants qui commande une quantité impressionnante de films de Disney qu'ils s'envoleront, pour le voyage de leur rêve, vers Disney; Louis-François Marcotte rencontre de fervents amateurs de chaînes gastronomiques au Québec, qui méritent une virée gustative unique; et Louis Jean surprend un client amateur de combats ultimes et de boxe sur Indigo en lui offrant un voyage à Las Vegas pour assister au combat de son choix.

Pour visionner la réaction des 50 clients chanceux, rendez-vous dès maintenant sur notre site Internet à l'adresse www.videotron.com/50ans

Une 50^e année riche en innovation

L'année de son 50^e anniversaire en aura été une de grandes réalisations pour Vidéotron. Avec la mise en service du réseau LTE, combinée au lancement des accès Internet Fibre hybride, de l'application illico pour iPad et de l'enregistreur HD multitélé illico X8, l'avenir de ce fleuron québécois continue de s'écrire, et ce, au plus grand bénéfice des gens d'ici.

« Anticiper, dépasser et surprendre, voilà trois termes qui ont teinté les choix effectués par Vidéotron au cours des cinq dernières décennies et qui continueront certainement à guider notre passion durant les 50 années à venir. Nous avons établi une relation privilégiée avec nos clients et faisons maintenant partie de leur quotidien, de leurs plus simples soirées télé jusqu'à leurs plus grands succès d'affaires. C'est cette proximité et cette connaissance fine de notre clientèle qui animent notre équipe chaque jour car elles sont à la base même de notre succès et nous incitent à nous dépasser », souligne avec reconnaissance Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron.

L'expertise des talents d'ici pour les gens d'ici

Depuis maintenant 50 ans, Vidéotron poursuit son règne au sommet en se différenciant grâce à des produits uniques, novateurs et performants qui répondent réellement aux besoins des Québécois. Chef de file du divertissement et des technologies, l'entreprise entièrement québécoise regroupe une force considérable composée de 6000 talents d'ici préoccupés par une passion commune : être au service des gens d'ici. C'est une équipe précieuse, animée par le vif désir de placer le client au cœur de ses activités.

Son empressement à s'améliorer continuellement se mesure au quotidien et permet à l'entreprise de récolter les honneurs en se retrouvant en tête de liste de son secteur parmi les 250 entreprises les plus admirées au Québec. Ce titre, renouvelé depuis 2005, témoigne de l'étroite relation de confiance qui perdure entre les foyers québécois et Vidéotron. Un tel gage de reconnaissance prouve que l'entreprise

réussit à se démarquer par le soin qu'elle porte à sa clientèle, et c'est dans cette optique que ses efforts seront menés au cours des années à venir.

L'offensive se décline en télé, en Web et sur les réseaux sociaux.

Exécution télé : 4 publicités de 30 secondes relatant les « meilleurs moments »

Exécution Web : 7 capsules intégrales qui seront déposées au cours des prochains jours

Crédits

Client : Vidéotron (Julie Brault, Simon Parent, Annie Bissonnette, Melody Ouellette)

Production : TVA Accès (Caroline Dionne, Martin Ulrich)

Réalisation : Jean-François Legentil

Post-production télé : TVA Accès

Son : TVA Accès

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2014, Vidéotron comptait 1 796 300 clients à son service de télédistribution, dont 1 549 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 432 300 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 589 400 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron