



Contact média seulement :  
**Marie-Ève Villeneuve**  
Directrice  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 759-2556

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### **Vidéotron met ses clients dans l'ambiance de l'Halloween avec une programmation spéciale tout en horreur!**

**Montréal, le 27 octobre 2014** – Bien que les journées s'écourtent et que le temps frais soit de retour, l'arrivée de l'automne signifie également la célébration de l'Halloween! Afin d'accompagner ses clients avides de films d'horreur dans leurs festivités, Vidéotron propose cette année encore une programmation unique, sur toutes ses plateformes illico, qui saura effrayer même les plus courageux! Des nouveautés aux classiques, le meilleur des films d'horreur sera disponible sur illico télé, illico sur le Web, sur ses diverses applications (tablettes et mobiles) ainsi que sur Club illico, qui proposera une sélection horripante à ses abonnés.

Encore une fois, les familles ne tombent pas dans l'oubli puisqu'une sélection spéciale de films jeunesse regroupés sous la thématique de l'Halloween est également proposée, question de ne pas occasionner de cauchemars aux plus petits grâce à du contenu qui leur est adapté!

#### **Le meilleur des films d'horreur : des classiques aux nouveautés incontournables**

Pour les personnes qui n'ont pas froid aux yeux, le choix ne manquera pas avec des nouveautés comme *La Purge : Anarchie* et *Les âmes silencieuses*. L'Halloween étant l'occasion idéale pour revisiter les classiques qui ont marqué l'histoire des films d'horreur, Vidéotron ne manque pas cette chance et présente sur ses diverses plateformes *Shining: L'enfant lumière* et *The Rocky Horror Picture Show* en plus de proposer sur Club illico le film *Halloween (v.f.)* de 2007. Pour les habitués des films d'épouvante en quête de sensations fortes, le *Spécial Activité paranormale* sera également au programme!

#### **Du contenu jeunesse juste à temps pour l'Halloween!**

illico présentera dans son Spécial Halloween les films préférés des plus petits tels que *Frankenweenie (v.f.)*, qui raconte l'histoire du jeune Victor tentant de ramener son chien Sparky à la vie, et *Hôtel Transylvanie*, le récit d'un propriétaire d'hôtel où les monstres les plus célèbres peuvent séjourner afin de se reposer loin de la civilisation humaine. Plusieurs autres titres sont également disponibles, tels que des classiques comme *Coraline (v.f.)* et *Monster High (v.f.)*. Voilà de quoi divertir les plus jeunes avant leur collecte de bonbons! Pour les ados, ce sera l'opportunité de leur présenter un grand classique : *Edward aux mains d'argent*.

Pour en savoir davantage sur le Spécial Halloween d'illico et toute sa programmation, visitez le site <https://illicoweb.videotron.com/chaines/Special-Halloween>

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2014, Vidéotron comptait 1 794 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 529 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 415 600 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 551 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 276 200 foyers et

organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)