



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Nominations au sein de la vice-présidence principale Stratégie et commercialisation de Vidéotron

Montréal, le 16 octobre 2014 – Myrienne Collin, vice-présidente principale Stratégie et commercialisation de Vidéotron, est heureuse d'annoncer les nominations de trois dirigeants aguerris dans le cadre d'une structure organisationnelle renouvelée qui tient compte de l'environnement d'affaires en constante évolution.

Des talents émanant de l'interne

« Julie, Bertrand et Marie Ginette ont joué un rôle de premier plan dans l'entreprise au cours des dernières années et ont réalisé avec succès des projets d'envergure. Ce sont des personnes talentueuses qui ont une connaissance approfondie du domaine des télécommunications et qui sont respectées par leurs pairs. Grâce à leur précieux apport, nous sommes plus que jamais en position de force pour réaliser l'ambitieux plan d'affaires de notre vice-présidence principale, lequel est intimement lié au succès de Vidéotron », a déclaré Myrienne Collin.

Julie Brault

Vice-présidente Marque et médias interactifs

Julie Brault, qui occupait jusqu'à tout récemment le poste de directrice principale Applications et contenu en ligne, devient vice-présidente Marque et médias interactifs. À ce titre, elle joue maintenant un rôle de premier plan dans le positionnement de la marque Vidéotron et la réalisation d'initiatives de communication innovatrices et porteuses. En tant que responsable des médias interactifs, elle veille également à ce que les stratégies interactives de Vidéotron répondent aux comportements et besoins des clients.

À l'emploi de Vidéotron depuis 2005, Julie Brault possède une expérience de plus de 20 ans en communication marketing et en interactivité, entre autres à titre de vice-présidente Création chez Cossette Interactif (Fjord) et Césart (une société de Bell Canada). Elle est détentrice d'un baccalauréat en communication et d'une maîtrise en communication – volet multimédia interactif – de l'Université du Québec à Montréal.

Bertrand Hébert

Vice-président Marketing – Télécom

Bertrand Hébert, auparavant directeur général Marketing, Produit mobile, assurera désormais le leadership de la vice-présidence Marketing – Télécom. Il sera responsable de la gestion intégrée des produits et services liés à Internet, à la téléphonie mobile et à la téléphonie résidentielle. Il aura également pour mandat d'enrichir ces créneaux porteurs pour Vidéotron et de les rendre toujours plus attrayants et avant-gardistes.

Fort de son expérience en commercialisation ainsi qu'en gestion et développement de produits au sein d'entreprises telles que Tata Communications, Bell et la Banque Nationale du Canada, Bertrand a fait son entrée dans l'équipe Vidéotron en 2007. Ingénieur électrique de formation, il est diplômé de l'Université de Sherbrooke.

Marie Ginette Lepage

Vice-présidente Marketing – Télédistribution et Exploitation des contenus

Marie Ginette Lepage, qui était jusqu'à tout récemment vice-présidente Développement de produits et projets spéciaux, occupera le poste de vice-présidente Marketing – Télédistribution et Exploitation des contenus. Elle sera responsable du secteur névralgique de la télédistribution ainsi que de la gestion intégrée des produits et services qui s'y rattachent. De plus, son rôle consistera à proposer la meilleure offre de contenu qui soit sur les multiples plateformes mises à la disposition des clients de Vidéotron.

Avant de se joindre à l'équipe de Vidéotron, en 2006, Marie Ginette a occupé divers postes chez Bell, en mobilité notamment, ainsi que chez Alcan et TMG Solutions (pour Clearnet et Procter & Gamble). Marie Ginette est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de HEC Montréal ainsi que d'un baccalauréat en relations industrielles de l'Université de Montréal.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2014, Vidéotron comptait 1 794 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 529 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 415 600 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 551 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 276 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron