

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Lancement de programmation

***Club illico* : une programmation sous le signe des primeurs avec le retour des séries à succès et de plusieurs nouveautés en contenu jeunesse**

Montréal, le 24 septembre 2014 – Pour le plus grand plaisir des mordus de divertissement et de séries, Vidéotron présentera au cours des prochains mois sur *Club illico*, trois épisodes de la deuxième saison de la série humoristique *Les beaux malaises*; en primeur en Amérique du Nord, *Le Dôme : saison 2*, version française de la populaire série *Under the Dome*; le dernier tour de patinoire de la série chouchou des Québécois, *Lance et compte : la finale*; et, finalement, la deuxième mouture de *Mensonges*, LA première série originale québécoise d'addikTV diffusée sur un service de vidéo sur demande par abonnement.

En 2014, Vidéotron a proposé à ses clients des primeurs comme *Le Dôme*, *Les beaux malaises* et *Mensonges*, qui ont toutes engendré un succès instantané, comptant à elles seules plus d'un million de visionnements.

Preuve de l'intérêt porté aux séries diffusées sur *Club illico*, elles représentent près de 60 % des commandes de contenu effectuées.

Des primeurs et des nouveautés pour tous les goûts***Les beaux malaises : Saison 2***

En novembre, la série de Martin Matte fera un arrêt sur *Club illico* en proposant encore une fois trois épisodes de la nouvelle mouture de cette série maintes fois acclamée. *Les beaux malaises* représente l'un des plus grands succès télévisuels des 12 derniers mois et l'un des titres les plus performants sur *Club illico*.

Lance et compte : la finale

Dès le mois de novembre, *Lance et compte : la finale*, la toute dernière saison de la série, sera également disponible sur *Club illico*, en totalité et en première fenêtre. Les abonnés pourront assister au dernier tour de patinoire des protagonistes de cette émission à succès depuis plus de 25 ans.

Le Dôme : Saison 2

Les fans de la série *Le Dôme* ne seront pas en reste car, dès décembre, les intrigues des habitants de Chester Mills se retrouveront, une fois de plus, sur les écrans des abonnés de *Club illico*. Après avoir fracassé des records en tant que série la plus regardée de *Club illico* en 2013 avec plus de trois quarts de million de visionnements, cette émission produite par CBS Television Studios en association avec Amblin Television de Steven Spielberg sera présentée sur le service de vidéo sur demande par abonnement pour une deuxième saison, en français et en primeur. Adaptée du célèbre roman de Stephen King et mettant en vedette l'actrice Rachelle Lefèvre, originaire de Montréal.

Mensonges : Saison 2

Finalement, dès l'hiver 2015, *Club illico* proposera à ses clients la nouvelle saison de la meilleure série dramatique télévisuelle des derniers mois, *Mensonges*, cette production québécoise originale créée pour addikTV. Produite par Sophie Deschênes de Sovimage, écrite par Gilles Desjardins (*Musée Éden*), réalisée par Sylvain Archambault (*Le Négociateur*, *Piché : Entre ciel et terre*) et mettant en vedette Fanny

Malette, Éric Bruneau et Sylvain Marcel, cette série policière de grande qualité replongera le téléspectateur au cœur d'enquêtes et d'interrogatoires plus vrais que nature et promet une nouvelle saison des plus haletantes.

Du contenu de tout genre pour les petits et les grands

De plus, les abonnés à *Club illico* pourront voir ou revoir au cours des prochains mois des titres phares comme *Hunger Games*, *ParaNorman*, *Lance et compte : Le film*, *Maison blanche en péril*, *Les Schtroumpfs 2*, *Capitaine Phillips*, ainsi que les deux premiers films de la série *Les Sacrifiés*; ils pourront également voir le documentaire *Michael Jackson's This Is It* et les populaires séries *Ces gars-là* et *Les détestables*.

Quant aux séries jeunesse, l'entente intervenue entre Contenu QMI et Viacom permettra la présentation sur *Club illico* de nombreux titres à succès parmi lesquels on retrouve *Bob l'éponge*, *Dora*, *Diego* et *iCarly*. L'offre sera bonifiée au cours des prochaines semaines de plusieurs autres titres issus des meilleures émissions de Viacom pour enfants et adolescents.

« Ce lancement de programmation marque un autre jalon de nos 50 ans d'innovation, 50 ans qui ont été teintés par l'évolution de la télé et des façons de consommer le contenu, mais surtout l'évolution des offres en matière de divertissement. À preuve, 16 mois après sa naissance, *Club illico*, qui a été créée ici, avec une programmation définie par des experts d'ici, se démarque, notamment en ce qui a trait à la quantité de titres offerts, leur pertinence et surtout leur qualité », d'ajouter Myrienne Collin, vice-présidente principale, Stratégie et commercialisation de Vidéotron.

Un bilan plus qu'impressionnant

« Il y a un peu plus d'un an, Vidéotron innovait une fois de plus en lançant *Club illico*, son « Netflix » québécois, qui a vite suscité l'engouement de tous les mordus de contenu, qu'ils soient ou non clients de Vidéotron! À preuve, ce sont plus de 132 000 foyers qui se divertissent grâce à *Club illico*, et ce, sur les diverses plateformes sur lesquelles il est présent – illico télé nouvelle génération, illico sur le Web ou les applications illico pour tablettes iPad et Android. Aujourd'hui, *Club illico* cumule près de 30 millions de visionnements. Ces chiffres révèlent une chose : *Club illico* répond à un besoin de nos clients et nous avons su aller au-delà de leurs attentes en leur faisant profiter d'un produit conçu sur mesure pour eux », d'affirmer Myrienne Collin, vice-présidente principale Stratégie et commercialisation de Vidéotron.

En plus des primeurs, la programmation de la plateforme est constamment bonifiée avec l'ajout de séries phares, de films et de documentaires et est appuyée par une stratégie de programmation misant sur la profondeur et la vitesse. Parmi les grands succès, nous retrouvons l'offre jeunesse et les performances des films *Détestable moi* et *Les Schtroumpfs* et des séries *90210* et *Teen Wolf* (saisons 1 et 2). De plus, le top 25 du contenu le plus commandé est constitué à 80 % de films et séries dédiée à la clientèle jeunesse et adolescente.

« Ces succès ont su nous démontrer une chose : l'offre différenciée et unique proposée par Vidéotron est reconnue et nos clients en redemandent. Nous avons tenu promesse, soit celle de faire de *Club illico* l'incontournable destination de divertissement! », de conclure Myrienne Collin.

Des séries à visionner où et quand vous le voulez

Disponible sur illico télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes (iPad et Android) grâce aux applications illico, *Club illico* offre le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec pour seulement 9,99 \$ par mois. *Club illico* permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de titres en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2014, Vidéotron comptait 1 794 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 529 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 415 600 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 551 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 276 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron