



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Offerte en primeur par Vidéotron

La première chaîne d'ambiance au Canada signée Stingray Ambiance

Montréal, le 12 septembre 2014 – En grande première au Canada, Vidéotron transporte ses clients en plein cœur des splendeurs naturelles d'ici et d'ailleurs, sur l'écran de leur choix (télé, Web, mobile et tablettes), grâce à la toute nouvelle chaîne d'ambiance Stingray, un concept unique inspiré du phénomène mondial de la « Slow TV » et de la « télé décorative » et développée par l'entreprise montréalaise Stingray.

Envie de savourer votre café du matin sur une falaise surplombant la Méditerranée ou de vous réveiller au son de la pluie qui tombe dans la forêt? Syntonisez la position **553** de votre téléviseur ou branchez-vous au canal 900 sur illico télé nouvelle génération pour diffuser une atmosphère paisible et discrète dans votre maison à toute heure de la journée.

Escapade et détente à volonté

Après l'impressionnante popularité du feu de foyer multiécran propulsé par la même chaîne l'hiver dernier, Vidéotron devance ainsi les attentes de sa clientèle en proposant une solution de remplacement inédite de la télévision traditionnelle. Grâce à une programmation variée livrée en HD uniquement et disponible sur demande sur les diverses plateformes d'illico, les clients de Vidéotron pourront profiter de paysages magnifiques, alliés à un environnement sonore adapté aux différents moments de la journée, et ce, du bout des doigts.

Chaque thématique étant offerte sur demande, 24 heures par jour, 7 jours par semaine, il n'aura jamais été aussi facile de se transporter au bord de la mer, puis de profiter du réconfort d'un feu de camp avant de terminer la journée sous un ciel étoilé!

Pour en savoir plus sur les divers services offerts par Vidéotron, visitez www.videotron.com

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2014, Vidéotron comptait 1 794 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 529 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 415 600 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 551 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 276 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

À propos de Stingray

Stingray est le plus important fournisseur de services musicaux multiplateformes dans le monde. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 105 millions d'abonnés dans 113 pays. Elle est propriétaire d'entités commerciales destinées aux particuliers et aux entreprises, dont les services de musique et vidéos numériques Galaxie, Music Choice International, Concert TV et The KARAOKE Channel. De plus, l'entreprise offre des solutions d'affaires, qu'il s'agisse de solutions de marketing sensoriel par l'entremise de sa division Stingray360 ou de son service de gestion de droits musicaux Stingray Music.

Détenue majoritairement par Telesystem, Novacap et Boyko Investment Corporation, Stingray est établie à Montréal et compte plus de 200 employés dans ses bureaux au Canada, en plus d'avoir pignon sur rue à Los Angeles, Miami, Londres, Amsterdam et Tel-Aviv. Elle s'est classée au quinzième rang du Palmarès Technologie Fast 50MC 2013 de Deloitte, en plus d'être reconnue comme l'une des entreprises canadiennes ayant eu la plus forte croissance en 2013 par le magazine *PROFIT*. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.stingray.com.

- 30 -

Renseignements :

Youann Blouin
Conseiller, Communications corporatives
Vidéotron
514 380-7069
youann.blouin@videotron.com

Mathieu Péloquin
Stingray
Vice-président principal, Marketing et communications
514 664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingraydigital.com