



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Quatre ans, jour pour jour, après l'inauguration de son réseau mobile **Vidéotron lance son nouveau réseau LTE, pour une expérience mobile haute performance!**

Montréal, le 10 septembre 2014 – Quatre ans, jour pour jour, après le lancement de son réseau mobile, Vidéotron franchit une nouvelle étape importante en lançant aujourd'hui son réseau LTE (*Long Term Evolution*). Avec son réseau mobile LTE, qui couvre près de 90 % de la population du Québec et permet d'atteindre des vitesses allant jusqu'à 150 Mbit/s, Vidéotron permet aux consommateurs et gens d'affaires québécois d'utiliser leur appareil à son plein potentiel, en accédant à la meilleure technologie qui soit, aux vitesses de transfert de données les plus performantes et au meilleur rapport qualité-prix tout en profitant d'une couverture d'envergure. Qu'ils viennent de Québec ou de Montréal, de Sherbrooke ou de Saguenay, qu'ils passent leur été à la plage ou qu'ils parcourent les routes du Québec, les clients de Vidéotron pourront y trouver leur compte grâce à notre offre mobile unique, à nos appareils dernier cri et à nos forfaits généreux en données.

50 ans d'innovation et de passion

« L'innovation au sein de notre entreprise tire ses racines de nos 50 années d'histoire. Nous atteignons aujourd'hui un de nos plus importants jalons et non le moindre, celui d'offrir aux Québécois un réseau mobile à la fine pointe de la technologie. Ce déploiement illustre notre désir de répondre aux besoins des consommateurs et notre volonté de garder notre place privilégiée dans le cœur et le foyer de nos clients », d'indiquer Manon Brouillette, présidente et chef de la direction de Vidéotron. Ce lancement est d'autant plus significatif qu'il permet à l'entreprise de rehausser encore davantage la qualité de l'expérience offerte à ses clients. Dans son désir continu d'innover, Vidéotron voit dans l'arrivée de la LTE des perspectives d'avenir plus qu'intéressantes. « Je ne pourrais passer sous silence le travail colossal effectué par nos équipes au cours des derniers mois et je ne peux que les remercier d'avoir rendu possible la réalisation de ce projet unique et d'envergure », ajoute-t-elle.

Quatre ans plus tard : un bilan sous le signe du succès

Suite aux enchères de spectres de 2008, l'entreprise a réussi à mettre en place en un temps record un réseau sans fil à la fine pointe de la technologie qui peut aujourd'hui rivaliser avec les réseaux mobiles existants. Au fil des ans, des partenariats solides ont pu être établis afin d'offrir à nos clients la meilleure expérience qui soit, au meilleur prix possible, et ce, sur un réseau dont le plein potentiel n'était pas encore atteint. Quatre ans plus tard, Vidéotron a su se tailler une place enviable dans le marché de la mobilité et, du même coup, démontrer que l'arrivée d'un quatrième joueur dans un marché comme celui du Québec ne pouvait qu'être des plus bénéfiques pour les consommateurs. Promesse tenue car de plus en plus d'utilisateurs et de gens d'affaires ont adopté la formule proposée par l'entreprise, soit celle d'avoir accès à la meilleure technologie possible et à des forfaits extrêmement généreux. À ce jour, ce sont plus de 550 000 clients qui utilisent quotidiennement le réseau de Vidéotron pour leurs besoins en matière de mobilité. « Le service mobile que nous avons lancé en 2010 est un projet qui a redessiné non seulement notre entreprise, mais l'ensemble de l'industrie au Québec et au Canada », de souligner Manon Brouillette.

L'aventure mobile se poursuit

Au fil des ans, Vidéotron a su s'adapter aux besoins et attentes de ses clients et des entreprises qu'elle dessert en maintenant le cap sur sa mission première, faire vivre la meilleure expérience technologique et de divertissement. « Ce réseau, qui a été bâti par et pour des gens d'ici, est organique et s'est développé au même rythme que l'utilisation qu'en font nos clients. Les paradigmes ont changé et l'entreprise a su innover et se distinguer en ce sens », d'ajouter Manon Brouillette.

Autrefois utilisé comme outil de communication, le mobile est devenu l'un des centres névralgiques du divertissement et un outil essentiel aux gens d'affaires. Vidéotron a fait les choix technologiques et techniques qui s'imposaient pour aller au-devant des besoins de ses clients et y répondre.

Des appareils à la fine pointe pour un réseau haute performance

En plus de faire profiter ses clients d'une couverture exceptionnelle et des forfaits les plus généreux sur le marché, Vidéotron s'assure de proposer une gamme d'appareils LTE qui se distinguent parmi les meilleurs dans leurs segments respectifs et qui répondent à tous les besoins. Les clients peuvent donc profiter, **dès aujourd'hui**, du nouveau réseau LTE sur les appareils mobiles les plus évolués de l'industrie, parmi lesquels on retrouve les Samsung Galaxy S4, S5 et Note 3, le LG Nexus 5, le Sony Xperia ZL, le Moto G LTE et le HTC Desire 601. Dès la mise à jour d'iOS 8, l'iPhone 5C et l'iPhone 5S¹ seront compatibles avec la technologie LTE. Cette liste s'ajoute à celle des appareils déjà compatibles et pour lesquels les clients devront se procurer gratuitement une nouvelle carte SIM LTE dans l'un de nos points de vente. Il est à noter que d'autres appareils s'ajouteront à la liste des mobiles compatibles au cours des prochaines semaines. Tous les appareils permettent l'accès à illico mobile et à ses fonctionnalités. Grâce au Wi-Fi mobile, qui sera disponible dès octobre, et à la clé mobile LTE de Vidéotron, l'information voyagera désormais à une vitesse pouvant atteindre jusqu'à 150 Mbit/s sur le réseau LTE de l'entreprise². Il y en a pour tous les goûts, que l'on soit un adepte du divertissement ou un entrepreneur aguerri.

Un projet d'une envergure inégalée et des perspectives d'avenir prometteuses

Enfin, Manon Brouillette a tenu à souligner le véritable exploit que représentent la conception et le déploiement d'un réseau de communication mobile de cette ampleur en si peu de temps. « L'annonce d'aujourd'hui couronne des années de travail. Le résultat, soit la mise en place d'une nouvelle infrastructure LTE, témoigne de l'expertise que nous avons développée en matière d'intégration de services multiplateformes et de la richesse de nos 50 ans d'expérience dans les technologies de communication. Cette page technologique qui se tourne aujourd'hui positionne Vidéotron en tête de peloton pour offrir l'expérience la plus optimale aux consommateurs et entreprises du Québec.

« Cette année, pour son 50^e anniversaire, Vidéotron continue d'évoluer pour être constamment à l'avant-garde. Avec le début de l'ère LTE, combinée au lancement des accès Internet Fibre hybride, de l'application illico pour iPad et de l'enregistreur HD multitélé illico X8, le futur de ce fleuron québécois continue de s'écrire, et ce, au plus grand bénéfice des gens d'ici », de conclure madame Brouillette.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2014, Vidéotron

¹ Voir la liste complète des appareils compatibles sur le site www.videotron.com/residentiel/lte.

² Pour voir la liste complète des forfaits Internet mobile, consulter le site videotron.com/residentiel/internet/internet-mobile.

comptait 1 794 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 529 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 415 600 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 551 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 276 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron