

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La télé réalité la plus attendue de l'automne  
**illico : le passeport privilégié des clients de Vidéotron  
pour ne rien manquer de *Vol 920!***

**Montréal, le 5 septembre 2014** – Dès maintenant, les clients de Vidéotron peuvent enfin faire connaissance avec les globe-trotteurs célibataires qui prendront part à l'émission la plus attendue de l'automne à TVA, *Vol 920*, et ce, en exclusivité grâce à illico! Mordus d'aventure, de dépassement de soi et de sensations fortes, rendez-vous sur illico (Web, mobile et tablettes) pour ne rien manquer du décollage!

Sur illico.tv et sur les applications illico, tout un éventail de contenu exclusif attend les clients de Vidéotron, dont, les portraits vidéo des 10 candidates et 10 candidats qui parcourront le globe, sac au dos, pendant neuf semaines.

### **Montez à bord du Vol 920 présenté par Vidéotron Mobile!**

Animée par Yan England, la nouvelle télé réalité de TVA, *Vol 920*, rassemble 20 globe-trotteurs célibataires âgés de 21 à 35 ans assoiffés d'aventure. Armés uniquement de leur sac à dos, ils fouleront le sol des quatre coins du monde, prêts à tout pour gagner leur billet d'avion pour la prochaine destination en participant à diverses épreuves les confrontant à la culture des pays visités. Un seul couple réussira à atteindre la destination finale au terme de neuf semaines pour ainsi remporter la course (et, en prime, trouver l'amour!).

### **L'exotisme en direct de votre salon**

Soucieuse d'en offrir toujours plus, Vidéotron offrira du contenu inédit sur illico aux téléspectateurs qui auraient envie de se cacher dans les bagages des candidats : les mordus de dépaysement pourront en outre visionner tout ce qui n'a pas été diffusé au cours des émissions du dimanche, du lundi et du mardi dans les capsules « CAM920 : l'intégrale » : moments de la vie quotidienne, découverte des camps de base, premières rencontres, etc. Bref, illico s'annonce comme LA destination incontournable des clients de Vidéotron avides de découverte!

Présentées par Vidéotron Mobile, des images tournées sur le vif par les 20 candidats en déplacement seront également mises en ligne sur la page Facebook de *Vol 920* tous les dimanches soirs après la diffusion de l'émission. Ces courtes capsules vidéo inédites, intitulées « En transit », permettront aux téléspectateurs de suivre les multiples rebondissements vécus par les candidats, qu'ils soient sous les étoiles, à l'aéroport ou au cœur de la jungle.

Enfin, en plus de la grande émission dominicale diffusée à 20 h 30 sur les ondes de TVA, les rendez-vous des lundis et mardis à 19 h 30 seront également disponibles sur demande dès le lendemain de leur diffusion, et ce, sur toutes les plateformes illico.

Pour en savoir plus, visitez dès maintenant la page Facebook officielle de l'émission à l'adresse [www.facebook.com/Vol920TVA](http://www.facebook.com/Vol920TVA).

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télé distribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron

est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2014, Vidéotron comptait 1 794 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 529 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 415 600 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 551 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 276 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)