



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Présentateur officiel du Festival international du *startup* **Vidéotron Service Affaires fier partenaire des talents d'affaires d'ici**

Montréal, le 9 juillet 2013 – Vidéotron Service Affaires est heureuse de présenter la 4^e édition du Festival international du *startup* (www.startupfestival.com/accueil), du 9 au 12 juillet prochain, lors de laquelle des centaines de fondateurs, innovateurs et entrepreneurs prendront d'assaut le Vieux-Port de Montréal pour quatre jours de discussions inspirantes et de conférences sur l'entrepreneuriat.

« Nous sommes emballés à l'idée de prendre part à cet événement d'envergure qui permet aux influenceurs d'ici et d'ailleurs d'échanger, d'être inspirés et de présenter leurs idées innovantes à des collègues des quatre coins du monde. Parce que la créativité et l'entrepreneuriat marquent notre ADN, il est tout naturel pour Vidéotron Service Affaires d'encourager l'innovation en prenant part à cette rencontre qui permet à ses participants de penser et de créer autrement », a déclaré Louis-Philippe Roux, vice-président, Marketing de Vidéotron Service Affaires.

Inspirer et accompagner la relève

Ce n'est pas d'hier que l'entreprise dédiée à la clientèle affaires met son expertise au service des entrepreneurs. L'implication de l'entreprise dans cette rencontre unique est d'autant plus significative qu'elle s'engage depuis quelques années dans le rayonnement de la relève entrepreneuriale dans le cadre de projets tels que la Maison Notman et le Concours québécois en entrepreneuriat.

Que ce soit par son implication dans la communauté entrepreneuriale ou par l'entremise de son blogue « À vos affaires » (avosaffaires.ca), Vidéotron Service Affaires se fait un devoir d'outiller les entrepreneurs d'ici et d'ailleurs dans leurs réflexions et échanges d'idées.

Faire rayonner le talent d'ici

Dans l'objectif constant de faire rayonner le talent d'ici, trois jeunes entreprises québécoises choisies parmi des centaines de concurrentes se verront offrir la chance de faire leur présentation, dans le cadre du Festival, devant des juges provenant de Québecor Média, de Vidéotron Service Affaires et de MAtv. Le prix remis à l'entreprise gagnante, d'une valeur de plus de 30 000 \$, consiste en la location gratuite d'un bureau à la Maison Notman pendant trois mois ainsi que de la visibilité dans divers médias.

Rappelons que Vidéotron Service Affaires dessert plus de 100 000 entreprises au Québec grâce à des solutions d'affaires innovatrices, des produits performants et un service sans égal. C'est d'ailleurs une PME sur deux qui lui fait confiance pour ses besoins en télécommunications.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2014, Vidéotron comptait 1 811 100 clients à son service de télédistribution, dont 1 532 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 419 200 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 521 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 280 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le

prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron