

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron s'éclate avec les festivaliers de Juste pour rire

Montréal, le 20 juin 2014 – Pour une huitième année, Vidéotron descend dans la rue pour divertir les festivaliers à titre de commanditaire et partenaire officiel du Festival Juste pour rire (JPR), dont la 32^e édition se déroulera du 12 au 26 juillet. Chef de file des télécommunications et du divertissement, l'entreprise québécoise propose des kiosques d'information installés dans les rues de Montréal lors de l'événement ainsi qu'une gamme variée de contenu humoristique accessible où et quand vous le voulez, sur l'écran mobile de votre choix.

Des fous rires sur Indigo et illico

En plus de profiter du site, les amateurs d'humour pourront assister en direct sur Indigo, du 13 au 21 juillet, aux galas Vidéotron Juste pour rire de Laurent Paquin, André-Philippe Gagnon et Pierre Verville, Mike Ward, François Bellefeuille, Maxim Martin et Anaïs Favron, Charles Lafortune et Stéphan Bureau (gala hommage à Gilles Latulippe), ainsi qu'à l'événement JMP. Dès le lendemain de leur diffusion, ces spectacles seront disponibles au canal 900 et sur le site illico.tv. De plus, à compter du 4 juillet, d'autres capsules et événements hilarants tels que les meilleurs moments des animateurs et Juste pour rire en direct seront accessibles sur ces mêmes plateformes.

La nouvelle application illico pour iPad, pour ne rien manquer du contenu le plus loufoque

En plus de pouvoir tester la toute nouvelle application illico pour iPad, les festivaliers pourront découvrir ses diverses fonctionnalités dans l'un ou l'autre des kiosques Info-Rire. illico pour iPad est la seule application à regrouper l'ensemble du catalogue illico, soit la télé en direct, le contenu emmagasiné sur l'enregistreur multitélé, le *Club illico*, le contenu gratuit de même que le contenu payant sur demande. À la fois un illico personnalisé et multiécran permettant d'écouter la télé en direct et du contenu sur demande et un illico social, illico pour iPad transforme l'expérience télé afin de la rendre plus interactive et divertissante que jamais. L'application parfaite pour ne rien manquer du contenu du Festival le plus déjanté qui soit!

La toute nouvelle version de l'application illico pour iPad est maintenant disponible sur l'App Store d'Apple et est accessible sur tout le territoire québécois.

Vidéotron à votre rescousse sur le site du Festival et sur Twitter

Afin d'offrir la meilleure expérience qui soit aux festivaliers, Vidéotron installera des bornes de recharge pour téléphones mobiles sur le site du Festival. Chaque borne permettra de recharger sur place n'importe quel type de mobile (Android, iPhone, etc.) et sera équipée d'un accès Wi-Fi gratuit.

À la recherche d'information? Pour une première fois cette année, l'entreprise offrira un service d'agent virtuel, disponible tous les jours de l'événement de 9 h à 23 h, qui répondra aux questions liées au Festival. Les *tweets* comportant le mot-clé #inforire obtiendront une réponse instantanée.

Les trois kiosques Info-Rire Vidéotron, établis en divers lieux de la Place des festivals, ont été revampés afin de faire vivre la meilleure expérience qui soit aux festivaliers, qui y trouveront tous les renseignements dont ils auront besoin pour ne rien manquer des activités de cette 32^e édition. Sur place, les friands d'humour pourront en profiter pour accéder au contenu Juste pour rire sur la nouvelle application illico pour iPad. Bon festival!

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie

mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2014, Vidéotron comptait 1 811 100 clients à son service de télédistribution, dont 1 532 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 419 200 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 521 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 280 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron