



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Une première au Canada **Une application illico pour iPad révolutionnaire offerte aux clients de Vidéotron**

Montréal, le 5 juin 2014 – Vidéotron a dévoilé aujourd'hui la toute nouvelle mouture de son application illico pour iPad, une grande première canadienne entièrement pensée et développée ici.

Complètement revampée et transformée, l'application illico pour iPad vise à changer la manière dont les Québécois consomment du contenu de divertissement télévisé. C'est d'ailleurs un lancement qui tombe à point puisque l'entreprise célèbre cette année 50 ans d'innovation, réaffirmant du même coup son statut de chef de file en matière de technologie et de divertissement au Québec.

« Ce n'est plus un secret pour personne : l'innovation est au cœur de l'ADN de Vidéotron. Mettre le pouvoir entre les mains de nos clients, anticiper leurs besoins et nous adapter à leur rythme et à leur style de vie, voilà notre défi quotidien. C'est justement en nous mettant à la place du consommateur que nous sommes arrivés à réaliser une application pour iPad révolutionnaire, qui offre une toute nouvelle façon de se divertir et de consommer du contenu télévisuel », explique Manon Brouillette, présidente et chef de la direction chez Vidéotron.

Du divertissement sur mesure, à votre mesure

Dotée d'une interface personnalisée et intuitive, l'application illico pour iPad regroupe maintenant le contenu par thématiques, permettant ainsi aux friands de divertissement de trouver plus facilement et rapidement leur contenu favori dans l'ensemble du catalogue d'illico. Que l'on soit fou de plein air et de nature, à la recherche d'un film à succès pour son samedi soir ou adepte de séries policières, illico pour iPad se façonne de manière impressionnante aux goûts et recherches récurrentes de l'utilisateur afin de suggérer un divertissement taillé sur mesure. Ouvrez, choisissez et visionnez!

Plusieurs utilisateurs se servent de l'iPad familial? Aucun souci : il suffit de créer plusieurs profils d'utilisateur par foyer afin de permettre à chaque membre de la maisonnée de trouver chaussure à son pied dès l'ouverture de l'application. Fini les interminables séances de « zapping »! L'application vous proposera un éventail de contenu ciblé selon vos paramètres personnalisés.

Profitez à la fois de la convivialité de l'iPad et de la qualité de l'écran télé!

D'un seul clic, il est désormais possible d'envoyer directement votre émission préférée de l'iPad vers l'écran télé, qu'il s'agisse d'une émission sur demande, d'une chaîne en direct ou d'un enregistrement. Envie de partager vos impressions en direct lors d'un visionnement? L'application permet à l'utilisateur de participer à la conversation liée à ses émissions coups de cœur sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) sans interrompre son visionnement grâce à un astucieux jeu de fenêtres.

De plus, illico pour iPad permet de consulter les cotes d'appréciation compilées par Cinoche.com et IMDB avant de choisir un film, de même que d'autres sources sur le Web telles que Wikipédia, par exemple. Il n'aura jamais été aussi facile de visionner la crème de la crème du divertissement télé!

Ajoutons à cela une barre de recherche à la puissance inégalée et la possibilité, comme pour les autres plateformes d'illico, de programmer son enregistreur numérique à distance, même à l'extérieur de la maison, et d'accéder aux mêmes chaînes comprises dans l'abonnement télé.

La révolution signée Vidéotron

Soulignons par ailleurs que l'application illico pour iPad est la seule à regrouper l'ensemble du catalogue d'illico, soit la télé en direct, le contenu emmagasiné sur l'enregistreur numérique, le Club illico, le contenu gratuit, de même que le contenu payant, sur demande. En un coup d'œil, tout le divertissement illico s'offre au consommateur.

À la fois un illico personnalisé et multiécran permettant d'écouter la télé en direct et du contenu sur demande et un illico social, l'application illico pour iPad transforme l'expérience télé afin de la rendre plus interactive et divertissante que jamais.

La toute nouvelle version de l'application illico pour iPad sera disponible prochainement sur l'App Store d'Apple et sera accessible sur tout le territoire québécois.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2014, Vidéotron comptait 1 811 100 clients à son service de télédistribution, dont 1 532 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 419 200 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 521 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 280 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron