



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

C2MTL
**Vidéotron Service Affaires, fier partenaire
de la créativité et du commerce**

Montréal, le 27 mai 2014 – Pour une troisième année consécutive, Vidéotron Service Affaires est heureux d'être parmi les partenaires de l'incontournable rendez-vous d'affaires C2MTL, qui se tiendra du 27 au 29 mai prochain et lors duquel des milliers de gens d'affaires, entrepreneurs, innovateurs, artistes, créateurs de tendance et friands de technologie des quatre coins du monde prendront d'assaut Griffintown pour trois jours de discussions inspirantes et de conférences sur la créativité et le commerce.

« C'est un honneur pour nous d'agir à titre de partenaire majeur de cet événement d'envergure qui permet aux influenceurs d'ici et d'ailleurs d'échanger, d'être inspirés et de présenter leurs idées innovantes à des collègues des quatre coins du monde. Parce que la créativité marque notre ADN, il était tout naturel pour Vidéotron Service Affaires d'accompagner et d'encourager l'innovation en prenant part à cette rencontre mondiale qui permet à ses participants de créer autrement », a déclaré Jean Novak, président de Vidéotron Service Affaires.

Vidéotron Service Affaires présente...

Cette année, en plus de sa présence sur le site, l'entreprise présentera l'une des conférences phares de cette 3^e édition alors qu'Abigail Posner, chef de la planification stratégique, développement d'agence chez Google, viendra présenter sa vision de l'utilisation d'Internet et de tout le potentiel dont disposent les créateurs en entreprise pour exploiter ce médium en laissant libre cours à la créativité. C'est donc un rendez-vous le 28 mai en après-midi!

Vivre C2MTL en direct grâce au blogue « À vos affaires »

Ce n'est pas d'hier que l'entreprise consacrée à la clientèle affaires met son expertise au service des entrepreneurs et, cette année, Vidéotron Service Affaires entend bien leur permettre d'être au cœur de cette rencontre unique.

Ainsi, Vidéotron Service Affaires, par l'entremise de sa plateforme de discussion interactive « À vos affaires » (avosaffaires.ca), sera alimenté durant l'événement par une équipe de blogueurs qui s'assurera de relater ce qui se passe, de faire part des tendances qui émaneront des conférences et, qui sait, de révéler quelques primeurs. Ce blogue lancé l'année dernière est devenu, au fil des mois, un incontournable du milieu entrepreneurial grâce à ses trucs et conseils destinés à la clientèle d'affaires.

Rappelons que Vidéotron Service Affaires dessert plus de 100 000 entreprises au Québec grâce à des solutions d'affaires novatrices, à des produits performants et à un service sans égal. C'est d'ailleurs une PME sur deux qui lui fait confiance pour ses besoins en télécommunications.

Vidéotron (www.vidéotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2014, Vidéotron comptait 1 811 100 clients à son service de télédistribution, dont 1 532 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 419 200 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2014. À cette date, Vidéotron avait activé 521 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service

de téléphonie par câble à 1 280 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron