



Contact média seulement :
Youann Blouin
Conseiller
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

L'un des appareils Android les plus attendus de 2014

Les clients de Vidéotron pourront se procurer le Samsung GALAXY S5 et la Samsung Gear Fit™

Montréal, le 11 avril 2014 – Vidéotron annonce l'arrivée, dès aujourd'hui, du Samsung GALAXY S5, qui fera son entrée sur son performant réseau 4G, et de la Samsung Gear Fit. Considéré comme l'un des téléphones intelligents les plus attendus de l'année, le petit dernier de la série GALAXY S promet d'offrir la plus rapide et conviviale expérience technologique et de divertissement qui soit aux clients résidentiels et d'affaires de Vidéotron!

« Vidéotron se démarque une fois de plus en offrant à sa clientèle une gamme d'appareils à la fine pointe de la technologie, accompagnée des forfaits les plus avantageux qui soient dans l'industrie. Nul doute que l'arrivée du très attendu Samsung GALAXY S5 parmi notre offre d'appareils évolués répondra aux attentes et besoins de nos clients et des entreprises qui nous font confiance », a souligné Marie Ginette Lepage, vice-présidente, Développement de produits.

L'appareil qui va au-devant des tendances

Le Samsung GALAXY S5 est conçu pour ce qui importe le plus aux yeux des consommateurs, de la prise de photos au suivi de la condition physique. De plus, l'amplificateur de téléchargement du S5 permet désormais de combiner la performance du Wi-Fi et celle de la connexion mobile pour accélérer la vitesse de transmission de photos et de documents volumineux. Bref, c'est l'outil parfait pour les friands d'échange de fichiers et pour les gens d'affaires à la recherche du parfait compagnon de travail.

Ce nouvel appareil de la gamme GALAXY S se démarque également par sa résistance aux conditions les plus difficiles; que ce soit l'eau ou la poussière. Le capteur biométrique situé à l'arrière de l'appareil permettra aux sportifs d'exercer un suivi de leur rendement grâce à l'application S Health 3.0 disponible sur le téléphone.

Au même moment, Vidéotron lance la Samsung Gear Fit. Couplée à un appareil de la série GALAXY, cette innovation permettra, à partir du poignet, d'accepter ou de refuser les appels entrants, d'être averti des courriels et textos reçus et de rester motivé durant les entraînements grâce au coaching personnalisé et au capteur de fréquences cardiaques. Légère, résistante à l'eau et dotée d'un écran courbé, la Gear Fit représente un excellent choix pour les personnes actives.

Les clients de Vidéotron qui se procureront ce nouveau téléphone intelligent, rapide, puissant et durable pourront également profiter d'un appareil photo de 16 mégapixels muni de la mise au point automatique rapide qui permettra de prendre de superbes photos pour immortaliser les moments mémorables.

L'innovation au creux de la main

Le Samsung GALAXY S5 est conçu pour faciliter la vie de ses utilisateurs en leur offrant un monde infini de possibilités. Tout aussi puissant que ses prédécesseurs et tenant au creux de la main, le S5 propose un écran Super AMOLED HD de 5,1 pouces au rendu visuel exceptionnel et un mode d'économie d'énergie permettant de conserver et de prolonger l'autonomie de la pile lorsque l'utilisateur en a le plus besoin.

En vente dès le 11 avril

L'appareil sera vendu au prix de 249,95 \$ avec des mensualités d'au moins 69,95 \$; il sera également offert au prix de détail de 699,95 \$.

La Samsung Gear Fit sera quant à elle proposée au prix de 219,95 \$.

Pour en savoir plus sur le Samsung GALAXY S5, la Samsung Gear Fit et les produits et services de Vidéotron, visitez videotron.com/mobile/appareils

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2013, Vidéotron comptait 1 825 100 clients à son service de télédistribution, dont 1 531 400 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 418 300 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 503 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron