

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

Commanditaire officiel aux FrancoFolies

## **La francophonie déployée sur toutes les plateformes de Vidéotron**

**Montréal, le 25 juillet 2007** – Vidéotron vit au rythme des 19<sup>e</sup> FrancoFolies de Montréal et s'apprête à mettre à l'avant-scène, et sous les projecteurs, ses différentes plateformes technologiques et une foule d'activités. Pour vivre à fond cette édition des Francos, les festivaliers seront invités à assister à trois méga spectacles des Francos sur *illico* sur demande, à des combats de sans-fil — l'un des événements urbains de l'heure — à entendre et voir la musique et les vidéos présentés dans la nouvelle section Divertissement de [videotron.com](http://videotron.com), et à profiter des nombreux téléchargements proposés dans la Zone sans-fil.

De plus, Vidéotron vit au rythme des FrancoFolies de Montréal depuis quelques semaines, car la chaîne Galaxie-FrancoFolies de Montréal 2007 d'*illico* télé numérique (position 546) et la section Divertissement du site Web de Vidéotron vibrent afin de permettre aux festivaliers de célébrer, à toute heure du jour et de la nuit, la grande fête de la musique francophone.

### ***Illico* sur demande propose trois grands spectacles**

*Illico* sur demande sera le haut lieu de rencontre pour les francophiles qui veulent assister à trois des plus grandes prestations présentées dans le cadre des Francos de cette année, tout en profitant du confort de leur foyer, au prix de 9,99 \$ chacun. Ces spectacles seront offerts sur *illico* sur demande 24 heures après la fin de chacune des représentations sur scène.

### **Daniel Boucher et la grande fête multiculturelle, le 27 juillet**

Vidéotron propose aux abonnés d'*illico* télé numérique le spectacle de **Daniel Boucher**. Présentée à partir du 27 juillet, cette grande fête multiculturelle réunira autour de Daniel Boucher des artistes de renommée internationale, dont Lynda Thalie (Algérie), le groupe H'Sao (Tchad), Elisapie (Autochtone), Marco Calliari (Italie), le Roberto López Project (Colombie) et Inèz Cànepa (Uruguay) qui, à un moment du spectacle, monteront tous sur scène en même temps pour une prestation mémorable et à coupler le souffle.

### **Marjo et ses hommes, le 31 juillet**

Comme deuxième grand frisson, *illico* sur demande offrira, le 31 juillet, le rock complètement endiablé de **Marjo** et ses hommes. Ils seront filmés sur la grande scène extérieure des Francos 2007. Ces messieurs se joindront à elle l'espace d'un duo, ou même pour interpréter leurs propres chansons, et aussi participer à la finale. Qui sont-ils? Rien de moins qu'Éric Lapointe, qui mêlera sa voix rauque à la chaleur de celle de Marjo. Aussi, Marco Calliari, Éric Goulet (ex Les Chiens) et Calogero, l'acteur fondamental du *revival* rock français, qui nous rend visite à quelques semaines du début d'une imposante tournée en France cet automne. En plus de ces invités, neuf musiciens, dont trois cuivres.

### **Dan Bigras et ses jeunes, le 3 août**

Pour clôturer le tout et faire résonner la francophonie partout au Québec, *illico* sur demande présentera le 3 août prochain nul autre que Dan Bigras, qui viendra fouler les planches des Francos avec ses invités. Toujours impliqué auprès des jeunes, Dan Bigras a décidé de s'entourer de jeunes chanteurs et musiciens dont la carrière est déjà bien lancée. Il nous offre un superbe spectacle qui s'ouvrira tel un big bang sur quelques-unes de ses chansons. Ensuite, Dan accueillera sur scène ses «jeunes», qui ont tous plus de punch les uns que les autres: Marie Élane Thibert, Charles Dubé, Louis-Philippe Robert-Sirois, Anik Jean, et Amélie Veille. Ces invités présenteront avec Dan des duos, des trios et même des quatuors! Imaginez alors la grande finale! Un cocktail totalement explosif pour dire «Au revoir» aux Francos 2007!

### **Des combats de sans-fil à l'image des *iPod Battles***

Sur la scène du Monde hip-hop Vidéotron, située sur la rue Jeanne-Mance, entre la rue Sainte-Catherine et le boulevard de Maisonneuve, se tiendront les combats de téléphones sans-fil. Inspirés des très courues «*iPod Battles*», les combats de sans-fil présenteront des affrontements musicaux entre divers artistes invités, mettant en vedette des sans-fil de Vidéotron. Ils auront lieu tous les soirs dès 23 h (et non à 22 h 15 et à 23 h 30 tel que mentionné le 11 juin dernier) et prendront la forme d'un tournoi. La finale se jouera à l'occasion de la dernière soirée des FrancoFolies, soit le 4 août, où les gagnants et les finalistes remporteront des produits/services Vidéotron.

### **Dans la toute nouvelle section Divertissement de [videotron.com](http://videotron.com)**

Dans la section Divertissement du site Web de Vidéotron — à l'adresse [videotron.com/divertissement](http://videotron.com/divertissement) —, les internautes auront l'occasion de voir et d'entendre gratuitement les trois premières chansons des spectacles suivants: Anodajay et Samian, le 30 juillet à 19 h, MEO, les 1<sup>er</sup>, 2, 3 et 4 août Radio Radio, le 31 juillet à 21 h, CEA, le 1<sup>er</sup> août à 21 h, Sir Pathétik et Mauvaize Frékentation, le 2 août à 21 h.

### **Porter sur soi les Francos? Pourquoi pas?**

Depuis la Zone sans-fil de Vidéotron, les propriétaires de sans-fil de Vidéotron peuvent s'en donner à cœur joie et télécharger les sonneries de certains de leurs artistes francophones favoris, notamment Alexandre Belliard, Marie Mai, Wilfred Le Bouthillier, Gage, Annie Villeneuve et La loi des cactus.

Sur le site des Francos, l'aire d'animation située devant la scène du Monde hip-hop de Vidéotron (rue Jeanne-Mance, entre la rue Sainte-Catherine et le boulevard De Maisonneuve), deux graffeurs/peintres de rue réaliseront, tout au long des soirées des Francos, des œuvres à saveur urbaine qui seront téléchargeables depuis le Carrefour Vidéotron situé tout près du Monde hip-hop Vidéotron. Les ordinateurs et câbles USB seront sur place pour faciliter les téléchargements.

### **Chez VOX**

Pour une deuxième année consécutive, VOX présentera un magazine estival qui témoignera de l'effervescence de la programmation des FrancoFolies de Montréal. Du 26 juillet au 4 août 2007, *Mes Francos*, une émission animée par Marc Denoncourt, sera enregistrée tous les jours entre 17 h et 18 h, sur l'esplanade de la Place des Arts du site des FrancoFolies et sera diffusée à 19 h (en reprise à 23 h).

L'animateur recevra les principales vedettes de cet événement musical et il sera entouré de chroniqueurs et de reporters qui rendront compte de la diversité de la plus grande fête musicale francophone. De ce fait, Laurent Saulnier ou Caroline Johnson mettront l'eau à la bouche des téléspectateurs et des festivaliers présents sur le site avec leurs coups de cœur de la soirée à venir. Cynthia Bellemare et Louis-René Beaudin nous présenteront, en alternance, dix reportages sur «tout ce que vous avez toujours voulu savoir mais n'avez jamais osé demander» sur les FrancoFolies. Enfin, d'inoubliables découvertes musicales attendent les visiteurs des FrancoFolies au chapiteau VOX où les festivaliers sont invités à venir immortaliser leurs Francos 2007.

**Vidéotron Itée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et maintenant de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 583 000 clients à son service de télédistribution, dont 653 000 à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 828 000 clients abonnés à ses services par modem câble. À cette date, Vidéotron avait activé 20 000 lignes de son service sans fil et, au 5 juillet 2007, l'entreprise assurait le service de téléphonie par câble à plus de 500 000 foyers et organisations au Québec.

-30-

**CONTACT MÉDIA:**

Marc Labelle

Directeur, Communications corporatives, Vidéotron

Téléphone: 514 380-4458

Cellulaire: 514 512-4458