

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Plus de 100 000 commandes de la série *Mensonges* ***Club illico* atteint un nouveau sommet avec une grande primeur!**

Montréal, le 25 mars 2014 – Quelques jours à peine après avoir lancé en primeur sur son service de vidéo sur demande par abonnement la première série originale québécoise d'addikTV, *Mensonges*, Vidéotron fracasse une fois de plus les records en franchissant l'impressionnant cap des 100 000 commandes, et ce, en moins de deux semaines seulement!

Offerte en intégralité aux clients de Vidéotron abonnés à *Club illico* depuis le 13 mars dernier, la série *Mensonges* a littéralement fait courir les foules depuis sa mise en ligne, confirmant la position de chef de file de Vidéotron en matière de vidéo sur demande et de divertissement au Québec.

Soulignons que ce nouveau record survient quelques mois seulement après les succès enregistrés lors de la mise en ligne en grande primeur de trois épisodes de la série humoristique *Les beaux malaises* et de la version française de la série américaine *Under The Dome*.

« Après sa première année d'existence, la popularité et le succès de *Club illico* ne sont plus à faire : les dernières séries présentées ont atteint des sommets de popularité sans précédent auprès des Québécois, preuve de l'engouement suscité par le visionnement en rafale, de déclarer Isabelle Dessureault, vice-présidente, Exploitation des contenus et Affaires publiques chez Vidéotron. Ces résultats exceptionnels et la réponse positive de nos clients nous démontrent que nous faisons les bons choix et que nous répondons plus que jamais aux goûts des Québécois. Nous continuerons assurément sur cette voie, question d'offrir une expérience de divertissement unique et novatrice. »

***Mensonges*, une série originale québécoise**

Rappelons que la série policière *Mensonges* est produite par Sophie Deschênes de Sovimage, écrite par Gilles Desjardins (*Musée Éden*) et réalisée par Sylvain Archambault (*Le Négociateur*, *Piché : Entre ciel et terre*). Elle met en vedette Fanny Mallette et Éric Bruneau, des agents redoutables et passés maîtres dans les interrogatoires, et Sylvain Marcel, leur collègue de terrain. Leurs méthodes, leur expertise et leur sens aigu de l'analyse leur permettent à tout coup de résoudre les enquêtes.

Les clients de Vidéotron abonnés à *Club illico* peuvent donc assister au développement haletant des enquêtes et interrogatoires plus vrais que nature des personnages de la série au canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération, sur illico.tv sur le Web, ou du bout des doigts par l'entremise des applications illico.tv sur les tablettes iPad et Android.

L'innovation au service du divertissement

En faisant évoluer les tendances et les façons de se divertir, Vidéotron a toujours été à l'avant-garde pour offrir aux Québécois la meilleure expérience de divertissement qui soit. La formule employée par l'entreprise permet aux adeptes de se divertir à volonté du bout des doigts sur l'écran de leur choix, et ce, quand et où ils le veulent. De plus, *Club illico* constitue une fenêtre d'exposition supplémentaire du savoir-faire québécois en matière de divertissement tout en proposant une programmation diversifiée et pertinente.

Avec un impressionnant catalogue riche d'un contenu comptant près de 4000 titres et renouvelé chaque semaine, allant des émissions jeunesse aux spectacles d'humour en passant par une foule de primeurs,

Club illico propose la plus grande offre de contenu en français à volonté au Québec, pour seulement 9,99 \$ par mois.

Pour plus d'information sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2013, Vidéotron comptait 1 825 100 clients à son service de télédistribution, dont 1 531 400 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 418 300 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 503 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron