

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour une neuvième année consécutive

**Vidéotron demeure l'entreprise de télécommunications
la plus admirée des Québécois**

Montréal, le 21 mars 2014 – Vidéotron récolte une fois de plus les honneurs : pour une neuvième année consécutive, la plus récente édition du sondage annuel Léger place Vidéotron en tête de liste de son secteur parmi les 250 entreprises les plus admirées au Québec. Ce titre, renouvelé année après année depuis 2005, témoigne de l'étroite relation de confiance qui perdure entre les foyers québécois et les 6000 talents passionnés par le client qui animent Vidéotron.

50 ans au cœur de la vie de nos clients

« Cette preuve d'appréciation de nos clients est d'autant plus chère à nos yeux qu'elle démontre que le choix que nous faisons depuis maintenant 50 ans font une réelle différence dans la qualité de l'expérience que nous offrons. Nous nous efforçons de leur faire vivre la meilleure expérience qui soit, d'aller au-devant de leurs attentes et, ainsi, de leur simplifier la vie. Innovation et dépassement, pour le bénéfice de nos clients, voilà deux termes qui teinteront à coup sûr l'année 2014 chez Vidéotron. Un tel gage de reconnaissance nous prouve que l'entreprise réussit à se démarquer par le soin qu'elle porte à sa clientèle, et c'est dans cette optique que nos efforts seront guidés », a indiqué la présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron, Manon Brouillette.

L'innovation au centre de l'expérience client

C'est en se différenciant par des produits uniques, novateurs et performants que Vidéotron continue de rester au sommet. L'entreprise québécoise dresse d'ailleurs le bilan d'une autre année bien remplie en 2013, que ce soit par le lancement de son service de vidéo sur demande par abonnement, *Club illico*, qui souffle d'ailleurs sa première bougie, la signature de son entente avec Rogers pour le déploiement d'un réseau LTE, ou l'arrivée de ses Pros, des agents de vente expérience client qui se consacrent à offrir un service de formation personnalisée aux clients résidentiels et d'affaires. Jour après jour, Vidéotron met sa passion à innover et à offrir le meilleur de ce qui se fait au service de ses clients afin d'aller au-delà de leurs attentes, et ce, tout en profitant d'un réseau combinant la force de la fibre optique, du câble coaxial et du sans-fil, dont le potentiel de développement est infini.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2013, Vidéotron comptait 1 825 100 clients à son service de télédistribution, dont 1 531 400 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 418 300 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 503 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une neuvième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron