

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Avis de nomination  
**Pierre Bonin à la vice-présidence des Technologies  
de l'information chez Vidéotron**

**Montréal, le 20 mars 2014** – La présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron, Manon Brouillette, est fière d'annoncer la nomination de Pierre Bonin au poste de vice-président, Technologies de l'information (CIO).

« Nous sommes heureux d'accueillir au sein de notre équipe Pierre Bonin, un gestionnaire aguerri qui possède une profonde connaissance du secteur des TI. Sa vaste expérience, acquise en télécommunication et dans le monde des affaires, lui permettra de contribuer à la réalisation du plan d'affaires de Vidéotron, chef de file technologique depuis 50 ans », a déclaré Manon Brouillette.

Pierre Bonin se voit confier la responsabilité de l'équipe des TI, composée de 500 personnes qui se consacrent au développement, à l'implantation et au soutien des technologies de l'information. De concert avec tous les secteurs de l'entreprise, il aura pour mandat de maximiser l'utilisation des technologies nécessaires à l'atteinte des objectifs d'affaires. Il veillera également à ce que Vidéotron demeure à l'avant-garde des tendances technologiques en ciblant les opportunités à valeur ajoutée pour l'organisation et en les transposant en stratégies innovantes.

Détenteur d'un MBA de l'École des hautes études commerciales, d'un baccalauréat en informatique de l'Université de Sherbrooke et de la certification ASC (Administrateur de sociétés certifié), Pierre est actif depuis près de 30 ans dans l'industrie des technologies de l'information et des télécommunications, notamment chez Bell Canada et Microcell (Fido). Possédant une forte fibre entrepreneuriale, il a piloté des investissements et pris en charge le leadership stratégique de PME œuvrant dans le domaine des centres de traitement de données.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2013, Vidéotron comptait 1 825 100 clients à son service de télédistribution, dont 1 531 400 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 418 300 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 503 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 286 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)