



Contact média seulement :
Youann Blouin

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

50 ans d'innovation et de divertissement

Grande primeur sur *Club illico* : la série *Mensonges*, nouvelle production originale québécoise, disponible dès le 13 mars

Montréal, le 10 mars 2014 – Pour le plus grand plaisir des mordus de divertissement et de séries, Vidéotron présentera sur *Club illico*, dès ce jeudi, *Mensonges*, LA première série originale québécoise d'addikTV diffusée sur un service de vidéo sur demande par abonnement.

Ainsi, dès le jeudi 13 mars, *Club illico* proposera à ses clients en grande primeur une toute nouvelle production québécoise originale créée pour addikTV, *Mensonges*, série policière produite par Sophie Deschênes de Sovimage, écrite par Gilles Desjardins (*Musée Éden*), réalisée par Sylvain Archambault (*Le Négociateur*, *Piché : Entre ciel et terre*) et mettant en vedette Fanny Malette, Éric Bruneau et Sylvain Marcel. Cette série de grande qualité promet d'être des plus haletantes alors qu'elle plongera le téléspectateur au cœur d'enquêtes et d'interrogatoires plus vrais que nature.

« *Club illico*, qui fêtait tout récemment son premier anniversaire, marque une fois de plus l'histoire alors que nous proposons à nos clients l'accès, en avant-première, à une série originale de très grande qualité et en français. Le succès connu par *Club illico* est retentissant; en quelques mois seulement, ce sont plus de 60 000 abonnés qui ont adopté cette nouvelle façon de consommer du contenu. L'arrivée de *Mensonges* dans notre offre de divertissement réaffirme notre engagement à proposer du contenu que l'on veut unique et différencié. Il s'agit là, pour nous, d'une belle façon de célébrer notre 50^e anniversaire, un parcours marqué par notre passion à innover et à offrir le meilleur de ce qui se fait pour nos clients », a expliqué Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron.

Les grandes primeurs : l'innovation au cœur du divertissement

Le visionnement de séries sur demande, sur l'écran de son choix, est de plus en plus populaire à travers le monde, et le Québec ne fait pas exception, comme le démontre le succès de la version française de la série *Under the Dome* et des trois épisodes de la série *Les beaux malaises* sur *Club illico*. C'est dans cet esprit que Vidéotron et Contenu QMI comptent unir leurs forces afin de continuer à proposer aux Québécois des séries de qualité et des productions originales québécoises que les abonnés pourront voir avant tout le monde.

Des séries à visionner où et quand vous le voulez

En faisant évoluer les tendances et les façons de se divertir, Vidéotron a toujours été à l'avant-garde pour offrir aux Québécois la meilleure expérience de divertissement qui soit. Avec ce produit novateur, Vidéotron veut aller au-delà des attentes de ses clients en développant une offre de contenu unique permettant aux **cinéphiles**, **téléphiles** et « **sériephiles** » de se divertir à volonté, sur l'écran de leur choix : téléviseur, ordinateur ou tablette.

***Club illico* : la meilleure offre de contenu francophone par abonnement**

Club illico permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de titres en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs et de contenu francophone. *Club illico* propose le plus large éventail de contenu francophone à volonté pour 9,99 \$ par mois, et ce, sur ses différentes

plateformes illico : illico télé nouvelle génération au canal 900, le Web avec illico.tv et l'application illico.tv (pour tablettes iPad et Android).

Pour plus de détails sur *Club illico*, visitez illico.tv/clubillico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron