



Contact média :
Isabelle Dessureault

Vice-présidente,
Affaires corporatives et Canal VOX
Téléphone : 514 380-7501
Portable : 514 295-0304

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron affiche une croissance soutenue pour tous ses services au 2^e trimestre de 2007

Montréal, le 9 août 2007 – Le virage client entrepris par Vidéotron au cours des dernières années et son souci d'offrir la meilleure expérience client qui soit tant en matière de service, de produits que de technologie favorisent la croissance de l'entreprise en télécommunications. Vidéotron a annoncé qu'elle a connu, pour le deuxième trimestre de 2007, une augmentation soutenue du nombre de clients pour ses quatre produits, soit la télédistribution, l'accès Internet, la téléphonie par câble et la téléphonie sans fil.

« Durant les derniers douze mois se terminant le 30 juin dernier, nous avons enregistré une croissance importante pour l'ensemble de nos produits avec 135 000 nouveaux clients à *illico* télé numérique, 63 000 nouveaux clients à notre service de télédistribution, 144 000 clients à nos différents services Internet par câble, 221 000 nouveaux clients à la téléphonie par câble et finalement, 31 000 lignes à notre nouveau service de téléphonie sans fil dont le lancement a eu lieu en août 2006. Nous sommes très fiers de mesurer que nos efforts portent fruits. En bout de ligne, nous ne pouvons nous empêcher de constater que notre approche face à la concurrence bénéficie grandement à la fois à l'entreprise et aux clients, » a commenté Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

TÉLÉDISTRIBUTION

Au 30 juin 2007, Vidéotron comptait une clientèle de base s'élevant à 1 585 000 clients sur son territoire. Durant le deuxième trimestre de 2007, Vidéotron a affiché une augmentation de 26 000 nouveaux clients à *illico* télé numérique, pour un total de **679 000**. La popularité de *illico* sur demande ne se dément pas. Pour le premier semestre de 2007, l'entreprise a enregistré plus de **11 millions de commandes** à ce service. Les émissions exclusives à *illico* sur demande de Le Banquier animées par Julie Snyder, de même que Taxi 0-22 avec Patrick Huard et le film Bon Cop Bad Cop ont notamment obtenus la faveur des abonnés. Vidéotron est toujours le seul fournisseur de son territoire à offrir un service de vidéo sur demande comptant plus de 1000 titres. Ce service interactif a été lancé en 2003.

INTERNET

Au cours du deuxième trimestre de 2007, 26 000 nouveaux clients se sont dotés du service Internet par câble de Vidéotron pour un bassin total de clients s'élevant à **854 000**. La croissance trimestrielle pour ce seul service s'établit à 3,1 % et le taux de satisfaction de la clientèle à l'égard de ce produit atteint près de 97 %. Plus d'une centaine de clients de Vidéotron continuent de participer aux tests relatifs au nouveau service Internet ultra rapide (jusqu'à 100 Mbit/s) développé grâce à la technologie *Wideband*® de Cisco qui sera lancé avant la fin de l'année.

TÉLÉPHONIE

À la fin de son deuxième trimestre, Vidéotron franchissait la barre symbolique des 500 000 clients à son service de téléphonie par câble, affichant ainsi une croissance au même rythme depuis plus de deux ans et ce, malgré la levée, en mai, des restrictions en matière de règles de reconquête pour les compagnies de téléphonie traditionnelle.

...2

Alors qu'au 31 décembre 2006, le service de téléphonie sans fil de Vidéotron comptait 12 000 lignes, ce nombre a plus que doublé affichant **31 000 lignes** activées en date du 30 juin 2007. Au cours du dernier trimestre, Vidéotron a lancé deux appareils exclusifs soit le W710i de Sony Ericsson destiné aux gens actifs avec son podomètre, son compteur de calories, son odomètre et son tachymètre intégrés et aussi le Nokia 6126 Édition Juste pour rire comprenant des contenus exclusifs.

C'est d'ailleurs en juin que Vidéotron faisait connaître sa programmation toute spéciale sur l'ensemble de ses plateformes à titre de présentateur du Festival Juste pour rire/Just For Laughs.

INVESTIR AU QUÉBEC

En juin dernier, Quebecor Média prenait l'engagement d'investir en capital plus de 500 millions de dollars pour bâtir au Québec un réseau sans fil de toute dernière génération à la fine pointe de la technologie. Ce projet majeur d'investissements verra le jour notamment si une partie du spectre, bientôt mis aux enchères par Industrie Canada, est réservée à de nouvelles entreprises qui favoriseront l'émergence d'une réelle concurrence dans ce secteur au pays. À l'heure actuelle, les trois principaux opérateurs mobiles canadiens disposent de plus de spectre qu'ils en ont besoin pour remplir leurs obligations envers leurs clients et leur fournir des services mobiles à large bande évolués. Leur mainmise sur le marché canadien a des conséquences sérieuses et ce sont les consommateurs et l'économie du pays qui en paient le prix. En fait, le Canada est au dernier rang des pays de l'OCDE quant au taux de pénétration des services mobiles. De plus, les investissements dans les réseaux de télécommunications mobiles stagnent depuis quelques années, ce qui empêche ce secteur de jouer son rôle de catalyseur économique et de contribuer à la croissance du PIB. Enfin, les tarifs des services sans fil sont considérablement plus élevés au Canada qu'aux États-Unis, tant en ce qui a trait aux services vocaux qu'aux services de transmission de données, ce qui nuit à la productivité économique.

Vidéotron, de son côté, continue d'investir dans ses infrastructures, son réseau et ses effectifs. La modernisation du réseau et l'élargissement de la bande passante de 480 à 860 MHz dans la région Centre du Québec s'est poursuivie durant le premier semestre de 2007 alors que le même projet pour la région de Québec se terminait en février dernier.

Par ailleurs, Vidéotron stimule la création d'emplois au Québec avec près de 1 500 nouveaux postes en trois ans. L'entreprise annonçait récemment qu'elle souhaitait en outre s'adjoindre 600 personnes dans l'Est du Québec pour ses centres de services clients et ceux de ses partenaires situés au Saguenay, en Gaspésie, en Beauce et à Québec.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 585 000 clients à son service de télédistribution, dont 679 000 clients à illico. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 854 000 clients à ses services par modem câble. À cette date, Vidéotron avait activé 31 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à plus de 503 000 foyers et organisations au Québec.