



**Contact média seulement :
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le meilleur du divertissement sur illico

Les clients de Vidéotron en auront plein la vue avec l'arrivée du contenu des chaînes V et Global en vidéo sur demande

Montréal, le 27 février 2014 – Dès aujourd'hui, les mordus du divertissement auront de quoi se réjouir! Pour le plus grand plaisir de ses clients, Vidéotron annonce l'arrivée prochaine en vidéo sur demande des deux populaires réseaux V et Global, question de leur offrir LA meilleure expérience multiécran qui soit, et ce, où et quand ils le veulent!

Encore plus de contenu

Dès aujourd'hui, la chaîne de télévision généraliste québécoise V fait son arrivée sur illico télé, sur le Web avec illico.tv, sur tablette (iPad et Android) grâce à l'application illico.tv et sur illico mobile en proposant l'intégrale, en vidéo sur demande, de ses émissions vedettes, dont *Ces gars-là*, *En mode Salvail*, *L'amour est dans le pré*, *Un souper presque parfait*, *Les Jokers* et *Les Champions du Web*.

Le réseau canadien de langue anglaise Global fait lui aussi son atterrissage sur les plateformes illico en offrant dès aujourd'hui la dernière saison des séries policières américaines à succès *NCIS*, *NCIS LA*, *Chicago Fire* et *Hawaii Five-0*. Les mordus de télé en direct seront heureux d'apprendre que Global Montréal fait également son arrivée sur les écrans (Web, tablette et mobile) des clients de Vidéotron.

Et ce n'est qu'un début, puisque d'autres séries des populaires réseaux V et Global feront leur apparition sur les différentes plateformes d'illico au cours des prochains mois.

Plus d'une décennie de contenu sur demande

Chouchou des Québécois, la vidéo sur demande est désormais bien ancrée dans leurs habitudes quotidiennes. Rappelons que Vidéotron a été l'une des premières entreprises au Canada à offrir, en 2003, la vidéo sur demande à sa clientèle. Depuis, elle n'a cessé d'évoluer en proposant une offre multiplateforme francophone inégalée, la plus riche et la plus diversifiée, et un réseau hautement performant au potentiel infini. Année après année, l'entreprise maintient sa position de chef de file et de précurseur dans le monde du divertissement.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron