

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Dès aujourd'hui
**Les clients de Vidéotron profitent de tarifs
d'itinérance réduits à l'étranger!**

Montréal, le 20 février 2014 – Soucieuse d'en offrir toujours plus à sa clientèle, Vidéotron, chef de file des télécommunications au Québec, annonce qu'elle a procédé à une diminution marquée de ses tarifs de données en itinérance aux États-Unis, en Europe et dans les Caraïbes, en plus d'offrir une nouvelle option de messages textes illimités en territoire américain, et ce, pour ses clients tant résidentiels qu'affaires.

Voyager l'esprit tranquille

Dans la même optique, Vidéotron offrira également une toute nouvelle option de messagerie texte illimitée à sa clientèle et aux entrepreneurs séjournant aux États-Unis, et ce, pour seulement 10 \$/mois. Les consommateurs seront également heureux d'apprendre que les tarifs de données en itinérance aux États-Unis et au Canada ont été harmonisés, passant ainsi de 0,40 \$/Mo à seulement 0,15 \$/Mo. Les clients de Vidéotron ne paieront que pour les données utilisées une fois sur place, tout simplement.

De plus, les clients de Vidéotron qui prévoient faire un saut en Europe ou dans les Caraïbes profiteront eux aussi de meilleurs tarifs dès aujourd'hui. En effet, ils seront ravis d'apprendre que les tarifs de données en itinérance passent de 1 \$/Mo à 0,60 \$/Mo pour l'Europe. Quant aux tarifs applicables dans les Caraïbes, les frais d'itinérance payables à l'utilisation seront maintenant facturés 1 \$/Mo pour les données et 0,60 \$/min pour les appels, une réduction de 50 %.

Pour en savoir plus sur les services mobiles de Vidéotron et Vidéotron Service Affaires, visitez les sites www.videotron.com/residentiel/mobile et <http://affaires.videotron.com/web/pme/mobile/accueil.do>

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.