



Contact média seulement :
Youann Blouin

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron passe en formule romantique pour la Saint-Valentin!

Montréal, le 13 février 2014 – Juste à temps pour la Saint-Valentin, Vidéotron joue les cupidons en offrant sur illico, dès aujourd'hui, l'une des meilleures offres de cinéma romantique qui soient. Les clients de Vidéotron peuvent également, pour un temps limité, profiter du populaire et chaleureux feu de foyer romantique (canal 553), question de réchauffer l'atmosphère de leurs soirées en tête à tête.

Sortez les chandelles, Vidéotron s'occupe du reste!

Grands passionnés comme fleurs bleues trouveront assurément leur compte dans l'offre de contenu romantique du *Club illico*, présentée uniquement pour l'occasion avec des films à succès tels que *Les 50 premiers rendez-vous*, *Le Vœu* et le classique *Les Pages de notre amour*.

Les clients d'illico télé, illico web, illico sur tablette (Android) et illico mobile ne seront pas en reste, puisque deux thématiques romantiques s'offrent à eux. Pour les amoureux avec un grand A, rendez-vous sur illico pour visionner des succès romantiques tels qu'*À travers le temps* (v. f. d'*About Time*), *Amis modernes* (v. f. de *Friends with benefits*) ou *P.S. je t'aime* (v. f. de *P.S. I Love You*).

La section « L'amour en arrache » sur illico saura ravir les sentimentaux avec des films tels que *La Rupture* (v. f. de *The Break-Up*), *Adore* (v. f. d'*Adore*) et *Hanté par ses ex* (v. f. de *Ghosts of Girlfriends Past*).

Pour en savoir plus sur les autres services offerts par Vidéotron, visitez www.videotron.com.
Bonne Saint-Valentin!

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron