



Contact média seulement :
Youann Blouin
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Trois ans après le lancement de son réseau mobile 4G **Un demi-million de clients profitent de la téléphonie mobile de Vidéotron**

Montréal, le 5 février 2014 – Vidéotron atteint un nouveau sommet en soulignant l'arrivée de son 500 000^e client en téléphonie mobile. Depuis trois ans, l'entreprise québécoise a su se démarquer dans le marché grâce à son expérience client inégalée, à son réseau 4G hautement évolué, à ses appareils de grande qualité, offerts à la clientèle résidentielle et aux entreprises, et à la meilleure offre de contenu mobile. Forte de la satisfaction des Québécois à l'égard de ses produits et services, Vidéotron a été élue, pour une troisième année, meilleur détaillant de télécommunications au Québec¹.

Un réseau LTE en 2014

Le leadership technologique de Vidéotron poursuivra son expansion au cours de la prochaine année alors que l'entreprise déploiera, en collaboration avec Rogers, un réseau sans fil partagé de technologie LTE au Québec et dans la région d'Ottawa. Encore plus robuste, ce réseau mobile desservira davantage de secteurs, offrira des vitesses supérieures et répondra aux besoins grandissants des clients en matière de consommation de données. Grâce à ce réseau, les consommateurs et les entreprises pourront vivre une expérience client optimale.

« Depuis trois ans, Vidéotron repousse les frontières pour en offrir toujours plus à sa clientèle et lui offrir la meilleure expérience qui soit. Grâce à la force de notre réseau mobile, 500 000 clients résidentiels et d'affaires jouissent d'un produit à la fine pointe de la technologie et dont le plein potentiel reste encore à développer. L'avenir s'annonce très prometteur pour nos services mobiles alors que nos équipes fourmillent d'idées et de projets novateurs », souligne Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron.

Des forfaits adaptés, des produits de qualité

Afin de répondre aux besoins de sa clientèle résidentielle et d'affaires, Vidéotron offre des forfaits simples et flexibles, dont le meilleur forfait voix et données disponible sur le marché (p. ex. le forfait tout inclus voix et données de 6 Go), ainsi qu'une gamme d'appareils hautement évolués tels que le LG G2, le Google Nexus 5, le Samsung Galaxy S4 et le Galaxy Notes 3.

Pour en savoir plus sur les produits et services de Vidéotron, visitez le site www.videotron.com

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une

¹ Selon une étude Léger Marketing publiée dans le *Journal de Montréal*, décembre 2013.

huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron