

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

71^e Golden Globe Awards **Les derniers films et séries primés directement sur les écrans des clients de Vidéotron!**

Montréal, le 15 janvier 2014 – Au lendemain de la 71^e cérémonie des prestigieux Golden Globe Awards, la magie du cinéma se transporte, grâce à illico, dans le salon des clients de Vidéotron, qui pourront voir ou revoir une foule de films et séries télévisées ayant été primés par le Tout-Hollywood dimanche dernier. Au programme, entre autres, l'excellente série *Breaking Bad*, sacrée meilleure série dramatique, et la série comique *Girls*, largement acclamée par la critique.

Forte de sa position de chef de file dans le domaine du divertissement au Québec, Vidéotron avait vu juste en offrant, plusieurs semaines avant la diffusion des Golden Globe Awards, la crème du petit et du grand écran américains sur illico télé canal 900, sur le Web avec illico.tv, sur tablettes (iPad et Android) grâce à l'application illico.tv, sur illico mobile et sur plusieurs chaînes spécialisées. Soucieuse d'offrir la meilleure offre de divertissement qui soit, Vidéotron entend également offrir au cours des prochaines semaines la diffusion de bon nombre de films comiques et dramatiques décorés d'une statuette dorée, dont le dernier Woody Allen, *Blue Jasmine (Jasmine French)*, le suspense *Gravité (v.f. de Gravity)* et le tout dernier film du réalisateur québécois Jean-Marc Vallée, pressenti également à la course aux Oscars et mettant en vedette Matthew McConaughey et Jared Leto, *Dallas Buyers Club*.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron