



**Contact média seulement :
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Championnat du monde FIS de snowboard

Les mordus de sensations fortes au premier rang grâce à Vidéotron!

Montréal, le 14 janvier 2014 – Pour une deuxième année consécutive, Vidéotron est heureuse de s'associer, à titre partenaire collaborateur du Snowboard Jamboree et de présentateur de l'impressionnante et populaire épreuve *Big Air*, à l'occasion des prestigieux Championnats du monde FIS de surf des neiges, qui se dérouleront à Québec et à Stoneham du 16 au 19 janvier 2014.

Vidéotron Mobile entend en effet offrir aux adeptes de sport de glisse les premières loges tout au long de la compétition grâce à son estrade chauffante avec places assises, stratégiquement positionnée pour offrir la meilleure vue possible sur les figures acrobatiques du Big Air, le vendredi 17 janvier, au centre-ville de Québec. Bref, LA place à être absolument pour ne rien rater des prouesses de vos planchistes préférés et profiter de l'accès Wi-Fi Vidéotron!

Encore plus de privilèges!

Mordus de la neige, direction Stoneham, où l'équipe de Vidéotron Mobile a rivalisé d'ingéniosité cette année pour offrir la meilleure expérience qui soit aux planchistes! Les fanatiques de surf de neige auront en effet la chance de faire chouchouter gratuitement leur équipement de glisse au *lounge* Vidéotron Mobile, situé directement au pied des pistes. Et question de joindre l'utile à l'agréable en restant branché, celui-ci offrira également aux visiteurs un accès Wi-Fi gratuit et un feu de foyer.

La compétition en mode 2.0

Question de bonifier l'expérience des mordus de surf des neiges, l'entreprise a également développé une application mobile permettant au public de voter directement pendant la compétition pour son planchiste préféré. À gagner parmi tous les votants à chaque course élite : une paire de billets de ski en guise de prix instantané.

Pour participer, les spectateurs présents sur le site sont invités à se rendre sur l'application mobile Vidéotron du Snowboard Jamboree, ou à s'adresser à l'un des agents de Vidéotron qui déambuleront aux abords de l'estrade chauffante.

À propos du Snowboard Jamboree

Le Snowboard Jamboree a accueilli, pour la toute première fois en 2013, les 10^e Championnats du monde FIS de surf des neiges, présentés par Mazda en collaboration avec Vidéotron Mobile. De retour pour une étape du circuit de la Coupe du monde pour une 15^e édition, le festival de surf des neiges, qui en sera quant à lui à sa 9^e édition, s'installera une fois de plus à la Station touristique Stoneham et au centre-ville de Québec du 16 au 19 janvier 2014. Rappelons que le Snowboard Jamboree a rassemblé plus de 50 000 spectateurs l'année dernière.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec

avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron