

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

En avant-première

### **Les clients de Vidéotron dans les coulisses de la deuxième saison de *La Voix* dès le 6 janvier!**

**Montréal, le 6 janvier 2014** – Deux semaines avant la grande première, les clients de Vidéotron pourront avoir accès à du contenu inédit en attendant la première diffusion de la très attendue émission *La Voix*, diffusée sur les ondes de TVA dès le 19 janvier prochain!

Soucieuse d'en offrir toujours plus en matière de divertissement, Vidéotron est en effet heureuse d'ouvrir la porte du plateau de l'émission la plus populaire au Québec en exclusivité à sa clientèle par l'entremise de ses plateformes illico.tv, illico.tv sur tablette (iPad et Android) et illico mobile, et ce, dès le 6 janvier. Les fans de *La Voix* y trouveront une variété de contenu offert en primeur qui leur permettra d'en apprendre davantage sur les coulisses de cette deuxième édition fort attendue.

#### **Accès VIP aux fauteuils rouges**

Ainsi, dès le 6 janvier, les clients de Vidéotron pourront visionner en primeur une foule de capsules levant le voile sur la production d'une émission d'envergure comme celle de *La Voix*. Découvrez les secrets de tournage et les habitudes de l'équipe de production, et arpentez la scène comme si vous y étiez!

Alors que la nervosité sera à son comble à quelques jours seulement de la grande première, faites également connaissance avec les juges de cette deuxième édition. Quel genre de candidat souhaitera repêcher Marc Dupré, Isabelle Boulay, Éric Lapointe et Louis-Jean Cormier dans son équipe? Quelles sont les prédictions de Charles Lafortune cette année à titre d'animateur? Rendez-vous sur illico dès le 6 janvier pour tout savoir!

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)