



**Contact média seulement :
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Deux premières nord-américaines en matière de divertissement

Primeurs sur *illico Club à volonté* : le succès de l'été *Le Dôme* sera offert dès le 20 décembre et *Mensonges*, une nouvelle production originale québécoise, prendra l'affiche en mars 2014!

Montréal, le 11 décembre 2013 – Pour le plus grand plaisir des mordus de divertissement et de séries, Vidéotron présentera sur *illico Club à volonté*, en primeur en Amérique du Nord, *Le Dôme*, version française de la populaire série *Under the Dome*, ainsi que *Mensonges*, LA première série originale québécoise d'addikTV diffusée sur un service de vidéo sur demande par abonnement.

Dès le 20 décembre, les abonnés d'*illico Club à volonté* auront la chance de visionner avant tout le monde *Le Dôme*, émission produite par CBS Television Studios en association avec Amblin Television de Steven Spielberg. Il s'agit de la série télé la plus regardée l'été dernier aux États-Unis, dont l'histoire est adaptée du célèbre roman de Stephen King et met en vedette l'actrice Rachelle Lefèvre, originaire de Montréal.

En outre, dès le mois de mars, *illico Club à volonté* offrira à ses clients une toute nouvelle production québécoise originale créée pour addikTV, *Mensonges*, série policière produite par Sophie Deschênes de Sovimage, écrite par Gilles Desjardins (*Musée Éden*), réalisée par Sylvain Archambault (*Le Négociateur*, *Piché : Entre ciel et terre*) et mettant en vedette Fanny Malette, Éric Bruneau et Sylvain Marcel. Cette série de grande qualité promet d'être des plus haletantes alors qu'elle plongera le téléspectateur au cœur d'enquêtes et d'interrogatoires plus vrais que nature.

« L'histoire d'*illico Club à volonté* s'écrit une fois de plus aujourd'hui alors que nous proposons à nos clients l'accès, en avant-première, à des séries originales de très grande qualité et en français. Forts du succès connu par *illico Club à volonté* dès sa première année, nous désirons élever notre offre de contenu, que l'on veut différenciée et unique. Les Québécois méritent le meilleur en matière de divertissement, et nous nous sommes donné pour mandat de sans cesse innover en cette matière », a expliqué Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron.

Une tendance mondiale

Le visionnement de séries sur demande est de plus en plus populaire à travers le monde, et le Québec ne fait pas exception, comme le démontre le succès récent de trois épisodes de la série *Les beaux malaises* sur *illico Club à volonté*. La série mettant en vedette Martin Matte fracasse tous les records depuis son lancement le 8 novembre. C'est pourquoi Vidéotron et Contenu QMI comptent unir leurs forces pour offrir aux Québécois des séries de qualité et des productions originales québécoises en première fenêtre de diffusion.

Des séries à visionner où et quand vous le voulez

Disponible sur illico télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur tablettes grâce à l'application illico.tv, *illico Club à volonté* propose le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec pour seulement 9,99 \$ par mois.

***illico Club à volonté* : un impressionnant catalogue**

illico Club à volonté permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, renouvelé chaque semaine, de titres en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs et de contenu francophone.

Pour plus de détails sur *illico Club à volonté*, visitez illico.tv/clubavolonte

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron