

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Maintenant offert chez Vidéotron : le premier feu de foyer multiécran signé Galaxie

Montréal, le 4 décembre 2013 – Sortez les couvertures, le chocolat chaud et les bas de laine! Vidéotron lance officiellement les festivités des Fêtes en grandes pompes avec l'arrivée de son tout premier feu de foyer multiécran (illico télé, illico sur le Web, illico mobile et illico sur tablettes) proposé par Galaxie, l'un des seuls foyers que vous pouvez admirer où et quand vous le voulez, du bout des doigts (et sans risque de brûlure!).

Magie des Fêtes à volonté

Entre les allers-retours au chalet, la cuisson de la dinde et l'emballage des cadeaux, les clients de Vidéotron verront une fois de plus leur vie simplifiée grâce aux chaînes Galaxie, une chaleureuse solution de divertissement dont ils pourront profiter sans interruption et sans devoir constamment alimenter la braise.

Envie du son réconfortant des bûches qui craquent dans la cheminée et de la douce lumière des flammes dans votre salon? Jusqu'au 8 janvier 2014, syntonisez la position **553** de votre téléviseur pour profiter d'une toute nouvelle chaîne « feu de foyer » sur Galaxie, livrée par Vidéotron sous le sapin de ses clients!

Encore plus d'ambiance? La position **552** offre à la fois le doux crépitement des flammes et une festive sélection de musique de Noël, majoritairement francophone. De quoi impressionner vos invités sans effort et avec style!

Pour en savoir plus sur les autres services offerts par Vidéotron, visitez www.videotron.com

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron