

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour une deuxième année consécutive
Vidéotron s'associe à l'Opération Nez rouge de Montréal

Montréal, le 2 décembre 2013 – Vidéotron est fière de s'associer à la 30^e édition de l'Opération Nez rouge de Montréal. Constamment à l'écoute de ses clients, Vidéotron est heureuse de faire sa part au sein de la communauté et de contribuer au succès d'un organisme créé par et pour des Québécois et qui fait désormais partie de la tradition.

« C'est avec fierté que nous nous associons pour une deuxième année consécutive à l'Opération Nez rouge de Montréal. Ce partenariat contribue à réitérer notre engagement envers la population montréalaise et concrétise notre appui à cet organisme, dont la mission nous tient particulièrement à cœur », a souligné Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron.

Centrale Vidéotron

La centrale de coordination de l'Opération Nez rouge de Montréal prendra ainsi les couleurs du chef de file des télécommunications et du divertissement en devenant la Centrale Vidéotron de l'Opération Nez rouge de Montréal. Dans la même veine, l'entreprise fournira à l'organisme des téléphones mobiles destinés à assurer les communications entre les divers intervenants de la campagne 2013. Enfin, les clients de Vidéotron pourront, jusqu'au 31 décembre 2013, profiter d'un accès direct aux services de accompagnement de Nez rouge en composant *NEZ (*639) sur leur téléphone mobile.

Rappelons qu'Opération Nez rouge, organisme à but non lucratif fondé à Québec en 1984, a pour but de valoriser, par une approche non moralisatrice, l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec les capacités affaiblies. Elle rend possible l'existence d'un service de accompagnement accessible et confidentiel, offert à la communauté, et dont les résultats financiers profitent à des organismes locaux consacrés à la jeunesse.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.