

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Typhon Haiyan aux Philippines **Vidéotron offre les interurbains gratuits vers les Philippines**

Montréal, le 26 novembre 2013 – À la suite du puissant typhon qui s'est abattu sur les Philippines le 8 novembre dernier, Vidéotron annonce qu'elle offrira à ses clients de la téléphonie résidentielle les appels interurbains gratuits vers les côtes philippines. En guise de soutien et de réconfort aux résidents du Québec touchés par cette terrible catastrophe naturelle, les frais liés aux appels effectués vers ce pays entre le 8 novembre et le 8 décembre inclusivement ne seront donc pas facturés aux clients de Vidéotron.

« Nous sommes profondément touchés par le drame que vivent actuellement les Philippines et leurs familles. Par ce geste, nous espérons ainsi simplifier la vie de nos clients ayant de la famille aux Philippines en ces temps difficiles », a déclaré Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron.

L'entreprise québécoise espère ainsi faire une différence auprès de ses clients qui vivent de près ce désastre. Rappelons que quelque 13 millions de personnes ont été frappées par Haiyan le 8 novembre dernier, l'un des plus violents typhons à avoir jamais touché terre.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron