



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Disponible dès le 8 novembre

***illico Club à volonté* offre en avant-première à ses abonnés
la nouvelle série *Les Beaux Malaises* de Martin Matte**

Montréal, le 7 novembre 2013 – C'est le vendredi 8 novembre qu'*illico Club à volonté*, le service de vidéo sur demande par abonnement de Vidéotron, offrira en avant-première à ses clients trois épisodes de la série humoristique *Les Beaux Malaises*, dont la diffusion est prévue en janvier prochain au réseau TVA. Produite par Encore Télévision et Les Productions Martin Matte, écrite par Martin Matte en collaboration avec François Avard et réalisée par Francis Leclerc, cette série unique mettra en vedette Martin Matte dans son propre rôle, qui mettra en lumière le côté audacieux, excessif et absolument délirant du plus « illustre » des humoristes!

« Cette primeur s'inscrit dans notre objectif de miser sur des primeurs et du contenu innovants qui répondent aux goûts et aux attentes de la population québécoise et de proposer l'une des meilleures offres de contenu sur notre service de vidéo sur demande par abonnement, indique Isabelle Dessureault, vice-présidente, Exploitation des contenus et affaires publiques de Vidéotron. Il s'agit d'une première pour l'histoire d'*illico Club à volonté*, mais aussi d'un nouveau modèle que nous souhaitons bien exploiter au cours des prochaines années afin d'élever constamment le niveau de satisfaction de nos clients à l'égard de l'expérience de divertissement que nous leur proposons. »

« Cette offensive s'inscrit dans la volonté d'offrir le meilleur contenu sur un maximum de plateformes pour le grand bénéfice des consommateurs de séries québécoises », déclare Ginette Viens, vice-présidente, Création, marques et contenus séries, documentaires et style de vie chez Contenu QMI.

Fraîchement débarqué sur iPad et lancé en février 2013, *illico Club à volonté* est le dernier-né des services de vidéo sur demande de Vidéotron et compte déjà plus de 50 000 abonnés et près de 8 millions de visionnements. Disponible sur *illico* télé nouvelle génération au canal 900, sur le Web avec *illico.tv* et sur tablettes grâce à l'application *illico.tv*, *illico Club à volonté* propose le plus large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement au Québec pour seulement 9,99 \$ par mois.

***illico Club à volonté* : un impressionnant catalogue**

illico Club à volonté permet un accès illimité à un impressionnant catalogue, constamment renouvelé, de titres en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs, et de contenu francophone.

Pour découvrir *illico Club à volonté*, visitez illico.tv/clubavolonte

Vidéotron (videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2013, Vidéotron comptait 1 830 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 517 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 408 200 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 478 000 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 281 200 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

À propos de Contenu QMI

Contenu QMI est une nouvelle division d'affaires qui regroupe des forces créatives des filiales de Québecor Média, dont Vidéotron et TVA. Elle a pour mandat de créer, développer, acquérir, diffuser et exporter des contenus audiovisuels. Contenu QMI est aussi une nouvelle phase dans le déploiement de la vision de Québecor Média pour faire rayonner les créateurs d'ici sur une plus large échelle, notamment sur le plan international.

Groupe TVA

Groupe TVA inc., filiale de Québecor Média inc., est une entreprise de communication intégrée active dans la création, la production, la diffusion et la distribution de produits audiovisuels ainsi que dans l'édition de magazines. Groupe TVA inc. est la plus importante entreprise de diffusion d'émissions de divertissement, d'information et d'affaires publiques et d'édition de magazines de langue française en Amérique du Nord et une des plus grandes entreprises privées de production. La Société exploite également SUN News, un service national d'émissions spécialisées d'information et d'opinion de langue anglaise diffusé dans l'ensemble du Canada. Ses actions classe B sont cotées à la Bourse de Toronto sous le symbole TVA.B. »

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

- 30 -

Contact média seulement :

Youann Blouin

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7069

Mobile : 438 491-0825