

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Preuve de son leadership et de son avant-gardisme
Dix ans de vidéo sur demande au Québec :
10 ans d'innovation pour Vidéotron

Montréal, le 10 octobre 2013 – En 2003, Vidéotron permettait à ses clients de devenir les premiers au Canada, voire en Amérique du Nord, à découvrir la flexibilité de la vidéo sur demande (VSD) et à vivre une toute nouvelle expérience télévisuelle. Depuis, Vidéotron conserve son leadership, avec plus de 30 000 titres par année, une sélection de contenu francophone inégalée et l'offre jeunesse la plus généreuse, proposés sur quatre écrans : sur illico télé au canal 900, sur le Web avec illico.tv, sur tablette (iPad et Android) grâce à l'application illico.tv, et sur illico mobile.

La vision de l'entreprise de remettre le pouvoir entre les mains de ses clients et de s'adapter à leur rythme de vie a bousculé les modèles d'affaires de l'époque. Chouchou des Québécois, la vidéo sur demande est désormais bien ancrée dans leurs habitudes quotidiennes. À preuve, l'an dernier, ce sont plus de 100 millions de commandes qui ont été enregistrées sur les diverses plateformes.

« Nous sommes arrivés dans l'univers de la vidéo sur demande bien avant les autres joueurs, étant les seuls à l'offrir sur notre marché pendant presque une décennie, soit de 2003 à 2011, mentionne Isabelle Dessureault, vice-présidente, Exploitation des contenus et affaires publiques de Vidéotron. Aujourd'hui, chez Vidéotron, la consommation annuelle de contenu sur demande est 20 fois plus élevée qu'à ses débuts; à ce jour, près de 500 millions de visionnements gratuits et payants ont été enregistrés. » À ce chapitre, les émissions les plus commandées depuis le lancement de la VSD ont été *Occupation double* (20 millions), *Tchoupi et Doudou* (15 millions) ainsi que *Lance et compte* (10 millions). Côté cinéma, quatre films québécois figurent au palmarès des 10 œuvres cinématographiques les plus commandées dans une année : *La grande séduction*, *C.R.A.Z.Y.*, *Bon cop, bad cop* et *De père en flic*.

Un chef de file incontesté

Tout au long de ces 10 années, Vidéotron a cumulé les innovations. À titre d'exemple :

- (2005) Présentation de la série *Nos étés 2*, en première vitrine sur la VSD avant sa diffusion à la télévision
- (2008) Lancement du répertoire *Éléphant* : mémoire du cinéma québécois avec 200 films restaurés et numérisés
- (2010) Lancement d'illico web, d'illico mobile ainsi que de la VSD en 3D, et première canadienne avec la reprise d'un visionnement en multiécran
- (2011) Lancement de la première chaîne pour le mobile au Canada, *Lib tv* (disponible uniquement en VSD)
- (2012) Lancement d'illico télé nouvelle génération
- (2012) Lancement de l'application illico.tv pour iPad
- (2013) Lancement d'*illico Club à volonté* (la plus grande offre de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement)

illico Club à volonté et mobilité

« Nous comptons poursuivre activement le développement de notre service *illico Club à volonté*, lancé en février dernier, dont les résultats dépassent nos attentes. À ce jour, ce sont déjà plus de 50 000 clients qui

profitent de ce produit unique, qui se positionne comme le choix numéro 1 des familles au Québec, indique Isabelle Dessureault. D'ailleurs, nous annoncerons bientôt le lancement d'*illico Club à volonté* sur iPad. »

La consommation de contenu sur ordinateur, mobile ou tablette constitue la nouvelle tendance en explosion. Ainsi, en 2012, le visionnement de contenu vidéo en mode mobilité a crû de 300 %, pour atteindre 10,4 % de tous les visionnements, contre 3 % en 2011¹. Cette hausse est largement attribuable à l'adoption massive de la tablette.

Les célébrations se poursuivent!

Dans le cadre des célébrations des 10 ans de la vidéo sur demande, les nouveaux clients qui s'abonneront à *illico Club à volonté* d'ici le 5 novembre prochain bénéficieront d'un accès gratuit d'un mois. Qui plus est, les clients de Vidéotron pourront profiter tout l'automne d'une programmation conçue sur mesure, à prix d'époque, et participer, jusqu'au 18 octobre, au concours 10^e anniversaire, qui leur permettra de gagner l'un des 50 forfaits divertissement comprenant 10 commandes gratuites de vidéo sur demande et 10 mois d'abonnement à *illico Club à volonté*.

Pour en savoir plus sur les 10 ans de la vidéo sur demande, visitez www.videotron.com/residentiel/10ans

Vidéotron (videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans la télédistribution, le développement multimédia interactif, les services d'accès Internet, ainsi que la téléphonie par câble et mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2013, Vidéotron comptait 1 832 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 502 000 à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 395 400 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 451 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 274 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a obtenu, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

- 30 -

¹ Source : U.S. Digital Video Benchmark 2012 Review

AUJOURD'HUI LA VIDÉO SUR DEMANDE...

C'est un catalogue de 30 000 titres composé de contenu gratuit, du contenu jeunesse, de films et de séries télévisées d'ici et d'ailleurs

Disponibles sur 4 écrans : illico télé, illico.tv, illico.tv pour tablettes (iPad et Android) et illico mobile

illico Club à volonté : La plus grande offre de contenu francophone sur demande à volonté et 50 000 clients qui en profitent



ÉMISSIONS LES PLUS COMMANDÉES DEPUIS LE LANCEMENT DE LA VIDÉO SUR DEMANDE

Occupation double – Plus de 20 millions de commandes

T'choupi et Doudou – Plus de 15 millions de commandes

Lance et compte – Plus de 10 millions de commandes

UNE CROISSANCE À VITESSE GRAND V

2003 : 260 224 commandes

2012 : 100 millions de commandes

DE GRANDS SUCCÈS

LE TOP 10 DES FILMS LES PLUS POPULAIRES

2003 : *Typiquement masculin*
(V.F. de : *A Guy Thing*)

2004 : *La grande séduction*

2005 : *C.R.A.Z.Y.*

2006 : *Clic* (V.F. de : *Click*)

2007 : *Bon Cop, Bad Cop*

2008 : *Chasse au trésor*
(V.F. de : *Fool's Gold*)

2009 : *De père en flic*

2010 : *Un honnête citoyen*
(V.F. de : *Law Abiding Citizen*)

2011 : *Harry Potter et les reliques
de la mort - partie 1*

2012 : *Hunger Games: le film*

RECORD DE COMMANDES POUR UN FILM

Hunger Games: le film, avec 100 000 commandes toutes plateformes confondues

10 ANS D'HISTOIRE ET DE GRANDES PREMIÈRES

2003 : Première entreprise en Amérique du Nord à offrir la vidéo sur demande

2005 : Première entreprise à diffuser une série télé en première fenêtre (*Nos Étés 2*). D'autres histoires à succès : *Le Gentleman 1,2 et 3* et *Lance et compte*

2008 : Lancement d'Éléphant : mémoire du cinéma québécois et disponibilité du répertoire sur illico télé. Maintenant plus de 200 titres disponibles

2010 : Lancement d'illico Web (maintenant illico.tv) et d'illico mobile

2010 : Première entreprise au Canada à proposer la reprise de visionnement en multiécran

2010 : Lancement de la diffusion 3D et disponibilité de contenu 3D sur la VSD

2011 : Lancement de la première chaîne mobile au Canada, Lib tv

2012 : Lancement d'illico télé nouvelle génération

2012 : Lancement d'illico.tv pour iPad

2013 : Lancement d'illico Club à volonté

