

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

En vertu du nouveau Code sur les services sans fil
**Les clients de Vidéotron bénéficieront de périodes
d'amortissement de 24 mois**

Montréal, le 11 septembre 2013 – Vidéotron poursuit sa lancée en vue d'en offrir toujours plus à ses clients en annonçant que tous ses appareils mobiles seront offerts avec possibilité de payer l'appareil en 24 mois, et ce, dès aujourd'hui et sans hausse de tarifs.

« Depuis son arrivée sur le marché de la téléphonie mobile, il y a tout juste trois ans, Vidéotron a toujours cherché à se différencier de ses concurrents. Pour ce faire, nous n'avons pas hésité à faire bouger le marché en proposant des offres exceptionnelles et sans précédent, dans le but de faire vivre la meilleure expérience technologique en mobilité qui soit à nos clients », a déclaré Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron.

Mêmes forfaits, mêmes prix

Par cette annonce, Vidéotron fait ainsi disparaître les périodes d'amortissement qui liaient les consommateurs à un fournisseur pendant trois ans. Autre preuve de sa volonté à faire les choses différemment, Vidéotron annonce que, contrairement à ses concurrents, elle ne procédera à aucune augmentation tarifaire de ses forfaits mobiles bonifiés en raison de ce changement. Les clients de l'entreprise pourront donc toujours profiter d'une des meilleures expériences qui soient sur le marché, d'un service mobile à la fine pointe de la technologie et de la puissance inégalée offerte par le réseau 4G de Vidéotron.

Rappelons qu'en mars dernier, Vidéotron avait procédé à une refonte et à une bonification de son offre mobile en proposant cinq forfaits mobiles tout inclus, question de faciliter la vie de sa clientèle et de lui offrir un rapport qualité-prix des plus intéressants.

En plus de profiter des appels interurbains gratuits entre clients de Vidéotron, communauté comptant près de 3 millions de personnes, les clients du service mobile ont vu leur vie simplifiée grâce à l'ajout de forfaits avantageux qui rendent beaucoup plus abordables les frais d'itinérance internationale et qui réduisent de façon significative le coût des appels interurbains en Amérique du Nord.

Pour en savoir plus sur les services mobiles de Vidéotron, visitez le site www.videotron.com/residentiel/mobile

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2013, Vidéotron comptait 1 832 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 502 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 395 400 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 451 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 274 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

