



Contact média seulement :

Youann Blouin

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7069

Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour la première fois et en exclusivité sur le Web
**Au Québec de choisir les candidats d'Occupation Double
en Espagne grâce à Vidéotron!**

Montréal, le 30 août 2013 – Pour une toute première fois dans l'histoire d'Occupation Double, qui célèbre ses 10 ans cette année, le choix des candidats qui participeront à la grande aventure d'OD en Espagne reviendra entièrement au public!

Grâce à Vidéotron, rendez-vous sur le site **www.odtapisrouge.com** le 3 septembre prochain à 19 h pour la diffusion **EN DIRECT** de l'Espagne du très attendu tapis rouge, où défileront les 20 candidats en lice pour cette 10^e édition, qui promet d'être exceptionnelle.

Les candidats dévoilés dès aujourd'hui!

Impatient de les rencontrer? Un aperçu des 20 candidats pressentis pour entrer dans les maisons d'Occupation Double sera disponible dès aujourd'hui, toujours sur le site

www.odtapisrouge.com

« Vidéotron est très fière de permettre aux Québécois d'être au cœur des rebondissements de cette 10^e édition d'Occupation Double dès les premières minutes de l'aventure! Nous sommes heureux de nous associer à cette nouvelle formule de diffusion du très attendu tapis rouge, qui s'annonce d'ores et déjà riche en émotions », a déclaré Sylvie Charette, vice-présidente, Marque et médias interactifs de Vidéotron.

10 ans d'OD, 10 ans de VSD : encore plus de contenu dès le 23 septembre

En plus de la grande première d'OD en Espagne, animée par Sébastien Benoît, les rendez-vous en semaine, les lundis, mercredis et jeudis, seront disponibles sur demande dès le lendemain de leur diffusion, et ce, sur illico télé, illico.tv, illico.tv pour tablettes (iPad et Android) et illico mobile.

L'intégrale des auditions des gars et des filles et les capsules « Candidats en questions », « Ce que vous n'avez pas vu » et « L'Espagne des exclus » seront offertes aux clients de Vidéotron sur les plateformes illico.tv et illico mobile, pour le plus grand plaisir des mordus qui aimeraient en avoir encore plus.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2013, Vidéotron comptait 1 832 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 502 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 395 400 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 451 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de

téléphonie par câble à 1 274 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron