



Contact média seulement : Marc Labelle
Directeur, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-4458
Cellulaire : 514-512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Record d'abonnements au cours du troisième trimestre

La téléphonie par câble de Vidéotron continue d'obtenir la faveur des Québécois

Montréal, le mercredi 26 septembre 2007 – Vidéotron dévoile qu'elle a enregistré pendant le mois d'août 2007, une semaine record avec 8 700 nouveaux branchements à sa téléphonie par câble, dont une seule de ces journées avec 1 900 nouveaux abonnés à ce service.

La croissance actuelle chez Vidéotron à ce service est telle qu'en date du 24 septembre 2007, à une semaine de la fin du troisième trimestre de cette année, la Société québécoise a déjà dépassé ses résultats d'abonnés obtenus lors du troisième trimestre de 2006; un trimestre jusqu'à présent « record » pour l'organisation. En effet, du 1^{er} juillet au 24 septembre 2007, 68 100 Québécois ont opté pour la téléphonie par câble de Vidéotron alors que l'entreprise avait enregistré 60 900 abonnements pour l'ensemble du troisième trimestre de 2006. De plus, cette situation se répète dans le cas d'un autre produit de Vidéotron, Internet. Les résultats obtenus au troisième trimestre de 2006 ont été dépassés entre le 1^{er} juillet et le 24 septembre 2007, fracassant ainsi un autre record. Vidéotron a donc accueilli 44 000 nouveaux abonnés à ce service pour cette période en 2007, comparé à 43 900 pour le troisième trimestre de 2006.

« À la suite de la déréglementation du marché de la téléphonie locale au printemps, Vidéotron continue de tirer son épingle du jeu et la téléphonie par câble de Vidéotron persiste à faire de nombreux adeptes chez les consommateurs québécois, » a déclaré Robert Dépatie, Président et chef de la direction de Vidéotron.

À ce chapitre, depuis le début de l'année, en moyenne approximativement 35 % des ventes hebdomadaires de la téléphonie par câble de Vidéotron ont été faites auprès de gens qui n'avaient auparavant aucun produit de Vidéotron. En outre, approximativement 67,5 % d'entre eux ont opté pour le « trio », c'est-à-dire la téléphonie par câble, la télédistribution et Internet.

« Je suis très heureux de ces résultats. Nous avons une équipe de gens compétents et complètement dédiés à faire vivre la meilleure expérience client qui soit. Et voilà que notre clientèle nous le remet bien avec cet apport de confiance témoignée tant envers nous que nos produits. Je leur dis merci, » a conclu monsieur Dépatie.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 24 septembre 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 614 000 clients à son service de télédistribution, dont 717 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 896 000 clients à ses services par modem câble en date du 24 septembre 2007. À cette date, Vidéotron avait activé 38 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à plus de 570 000 foyers et organisations au Québec.