

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Avec son offre conçue sur mesure pour les Québécois
illico Club à volonté séduit déjà plus de 50 000 mordus de contenu!

Montréal, le 8 août 2013 – Vidéotron atteint un nouveau sommet et confirme sa position de chef de file de la télévision multiplateforme au Québec. En effet, à peine quelques mois après son lancement, le nouveau service de vidéo sur demande par abonnement, *illico Club à volonté*, compte plus de 50 000 clients. Ce sont des foyers de partout au Québec et de l'Ontario qui profitent aujourd'hui d'une offre riche et variée de films, émissions et séries en provenance des plus grands studios de la planète et des producteurs et distributeurs d'ici.

« Par son offre inégalée de contenu francophone et par sa programmation diversifiée et pertinente, nul doute qu'*illico Club à volonté* est un incontournable des mordus de divertissement. C'est la preuve qu'avec la seule véritable offre de télé multiplateforme au Québec, Vidéotron demeure le choix numéro 1 des familles québécoises. Il s'agit là d'un autre succès pour la vidéo sur demande, qui fête cette année ses 10 ans d'existence », affirme Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron.

La plus grande offre de contenu en français à volonté

Cherchant sans cesse à dépasser les attentes, *illico Club à volonté* propose à ses clients un accès illimité à un formidable catalogue de contenu francophone, taillé sur mesure pour les Québécois.

Constamment renouvelé, le catalogue compte plus de 2000 titres, dont des films de tous genres, des séries télé populaires, des émissions jeunesse, des spectacles d'humour, des concerts et des documentaires acclamés. *illico Club à volonté* se distingue également sur les plans de la simplicité et de la rapidité d'accès et d'utilisation grâce à l'ergonomie évoluée des plateformes illico.

Ce service est accessible facilement par abonnement, pour seulement 9,99 \$ par mois. Grâce à illico télé nouvelle génération, il est plus facile que jamais d'accéder au catalogue d'*illico Club à volonté* à partir du canal 900, du Web depuis illico.tv et par l'entremise de l'application illico.tv sur tablette Android.

Pour plus de détails sur *illico Club à volonté*, visitez le site illico.tv/clubavolonte.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2013, Vidéotron comptait 1 832 400 clients à son service de télédistribution, dont 1 502 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 395 400 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 451 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 274 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron